



# GOOGLE ADS, SEM Y SEO 2024

## Modalidad:

e-learning con una duración 28 horas

## Objetivos:

El objetivo principal es que el alumno utilice de forma práctica las herramientas de publicidad 2024 que nos brindan las redes sociales, Google, y otras plataformas en Internet, creando campañas publicitarias y gestionando él mismo dichas acciones, con ayuda de la Inteligencia Artificial.

Se ofrecen conocimientos y tips para la gestión eficaz de Google Ads, SEM y SEO, creando campañas publicitarias, haciendo su seguimiento, y utilizando herramientas para su rentabilización.

Se muestra el uso práctico de aspectos como el Big Data, el Blockchain, uso de landing page, Retargeting, Quality Score, ROI, la persuabilidad y la microsegmentación, el algoritmo de Google y el próximo Core Update, uso del Page Rank, la Red de Display o la monetización de datos, todo teniendo en cuenta las novedades y cambios que introduce el uso de la IA en 2024.

## Contenidos:

### TEMA 1 GOOGLE ADS

Introducción y funcionamiento

Gestión y seguimiento de campañas

Crear una campaña

Crear una cuenta de Google Ads para aprender

Gestión y seguimiento

Retargeting, Quality Score o Cómo optimizar una campaña de retargeting





Cómo usar Quality Score en AdWords

Landing pages de Ads

Blockchain en el marketing digital

Aplicación de IA en el blockchain

Herramientas Ads

Google Ads Editor

Performance Planner

Google Analytics 4 (GA4)

Google Ads Scripts

Keyword Planner

Responsive Search Ads

Google Ads Audience Manager

Smart Bidding

Google Tag Manager

Marketing digital con Inteligencia Artificial

Personalización y experiencia del usuario: Dynamic Yield

Automatización de campañas publicitarias: Google Ads Smart Bidding

Análisis predictivo: HubSpot Predictive Lead Scoring

Chatbots y asistentes virtuales: Drift

Marketing de contenidos optimizado por IA: MarketMuse

Análisis y visualización de datos: Tableau

TEMA 2 INTRODUCCIÓN A SEM

Definición de SEM





Objetivos y ROI en campañas SEM

SEM y estrategia de marketing digital

Persuabilidad y microsegmentación

Optimización del proceso de checkout

Los KPI perfectos

Principios de la persuabilidad

Microsegmentación

Long tail

Herramientas SEM

Keyword planner de Google Ads

Bing Webmaster Tools

Google Trends

Supermetrics

SemRush

WordStream

SERPStat

Adbeat

Ahrefs

Moz Keywords Explorer

Authority Labs

Raven Tools

Mangools

SEOBOX

SpyFu

Moz Pro

Majestic SEO

Screaming Frog SEO Spider

ChatGPT y la IA en SEM

5 fórmulas para utilizar ChatGPT en SEM

Ejemplo práctico





## TEMA 3 SEO

SEO, algoritmos y Google Cores Updates

Ventajas y rentabilidad de SEO

Rankings internos y externos

Tipos de links

PageRank, título y contenido

Cómo usar IA en PageRank, Título y Contenido

Técnicas de posicionamiento

Segmentar clientes

Estudiar a la competencia

SEO Content

Long Tail

Optimización móvil

Google Analytics (actualizaciones 2024)

Blogs y OTE 2024

Auditar

Landing Page

Infografías

Autoridad social

Link juice interno

Páginas cebo

Imagen de marca y CTR

Crawl Budget o Confiabilidad de mi web

Cómo posicionar en YouTube 2024

Tips de posicionamiento 2024

Malas prácticas que penalizan





## Herramientas SEO

On-Page SEO y claves 2024  
Link building: Moz  
RRSS como herramienta SEO

## ChatGPT y SEO

GPT-4 SEO Assistant

ChatGPT para Soporte SEO

## TEMA 4 RED DE DISPLAY

Qué es la Red de Display

Actualizaciones y mejoras 2024

Email marketing y Big Data

Uso de Big data en campañas de email marketing

Funcionamiento en Ads

Cómo funciona la Red de Display de Google Ads  
Tipos de anuncios de Display

Crear una campaña de Display

Claves del uso de IA en la Red de Display





Uso de IA en la gestión de campañas con Smart Bidding  
Segmentación mejorada de clientes con Google Audience Insights  
Importancia del contexto con Google Analytics 4  
Transparencia en las Campañas de Display con Google Ads Reporting

## TEMA 5 REDES SOCIALES

### Facebook Ads

Herramientas y estrategias de publicidad en Facebook  
Tipos de campañas en Facebook Ads 2024

### Instagram Ads

Consejos para hacer publicidad en Instagram  
Cómo crear anuncios directamente desde Instagram  
Configurar una cuenta comercial en Instagram  
Factores que influyen en el coste de Instagram Ads 2024

### TikTok Ads

Tipos de anuncios y especificaciones  
Personalización y segmentación  
Cómo publicar un anuncio  
Análisis y seguimiento  
Estrategias para hacer publicidad en TikTok Ads 2024

### Certificación de Google Ads

Pasos para obtener la certificación  
Novedades 2024





[Microsoft Advertising Editor y Bing Ads](#)

## TEMA 6 MONETIZACIÓN Y ADSENSE

[Monetización en sitios web](#)

[Sitios web que se pueden monetizar 2024](#)

[Google AdSense](#)

[Página principal](#)

[Mis anuncios](#)

[Permitir y bloquear anuncios](#)

[Informes de rendimiento](#)

[Optimización](#)

[Configuración](#)

[Creación de un anuncio](#)

[Novedades 2024](#)

[Estrategias avanzadas de Google AdSense](#)

[Media.net](#)

[PropellerAds](#)

[Amazon Native Shopping Ads](#)

[Adversal](#)

[Sovrn // Commerce](#)

[Skimlinks o Monumetric](#)

[Infolinks o ylliX o Evadav](#)

[Monetización de datos](#)

ANEXO





Medical-Coaching

---

[Glosario de términos](#)

[Bibliografía](#)



MEDICAL-COACHING

Tel: 917 377 557

[www.medical-coaching.es](http://www.medical-coaching.es) - [info@medical-coaching.es](mailto:info@medical-coaching.es)