



Agente de igualdad de oportunidades.

Modalidad:

e-learning con una duración 84 horas

Objetivos:

Preparar a la figura de agente de igualdad de oportunidades en el ámbito de las organizaciones para capacitar en el diseño de políticas de recursos humanos, con perspectiva de igualdad de oportunidades, para posibilitar que las organizaciones pongan en marcha y desarrollen planes de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres a través de herramientas y estrategias que permitan la incorporación de medidas de acción positiva y el conocimiento de las ayudas existentes para ello.

Contenidos:

1. EL GÉNERO COMO CONSTRUCCIÓN SOCIAL

1.1. Sexo, género, estereotipos y roles

1.2. La socialización de género

1.3. Estereotipos de género

1.3.1 Perfiles de hombre y mujeres basados en estereotipos

1.3.2 Estereotipos de género en el trabajo

1.3.3 Fórmulas para eliminar estereotipos y prejuicios basados en el género

2. EL PRINCIPIO DE IGUALDAD

2.1. Fundamentación del principio de igualdad

2.2. Conceptos básicos sobre igualdad

2.2.1. La igualdad como eje transversal en las organizaciones





- 2.2.2. La igualdad como materia transversal
- 2.2.3. Igualdad formal e igualdad real
- 2.2.4. Trabajo productivo y trabajo reproductivo
- 2.2.5. Conciliación y corresponsabilidad
- 2.2.6. Acción afirmativa o discriminación positiva
- 2.2.7. Igualdad laboral

- 2.3. Políticas de igualdad de género
- 2.4. La importancia de promover la igualdad

- 2.4.1. Buenas prácticas

3. NORMATIVA EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

3.1. Normativa Europea

3.1.1. Normativas específicas para la igualdad de género

- 3.2. Normativa ámbito nacional
- 3.3. Normativa ámbito autonómico
- 3.4. Normativa ámbito municipal
- 3.5. Problemas que plantea la asimetría legislativa

4. LA MUJER EN EL MUNDO LABORAL

- 4.1. Introducción
- 4.2. La incorporación de la mujer al mundo laboral
- 4.3. Condiciones laborales de las mujeres en la actualidad

- 4.3.1. Trabajos, contratos y jornadas
- 4.3.2. (Des)Igualdad retributiva: la brecha salarial como un fenómeno complejo
- 4.3.3. Repercusiones de las desigualdades laborales en la vida de las mujeres

- 4.4. La mujer en las organizaciones





4.4.1. La mujer en el mundo sindical

5. DISCRIMINACIÓN POSITIVA O ACCIÓN AFIRMATIVA EN EL TRABAJO

5.1. Qué es la acción afirmativa

5.2. La infrarrepresentación femenina en las organizaciones.

5.3. Acoso en el ámbito profesional

5.3.1. Prevención del acoso sexual en las organizaciones.

5.3.2. Prevención del acoso por razón de sexo en las organizaciones

5.4. Aplicación de la acción afirmativa en los ámbitos formativo y laboral

6. CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, PERSONAL Y FAMILIAR

6.1. La conciliación

6.2. ¿Por qué conciliar?

6.3. ¿Cómo podemos conciliar?

6.4. Legislación en materia de conciliación

6.4.1. Regulación de la maternidad y paternidad

6.4.2. Corresponsabilidad

6.4.3. La flexibilidad horaria y el teletrabajo

7. LOS PLANES DE IGUALDAD

7.1. Características de un plan de igualdad

7.2. Contenido de un plan de igualdad

7.3. Vigencia y revisión de los planes de igualdad

7.4. Registro de los planes de igualdad

7.5. Negociación de un plan de igualdad





8. FOMENTAR LA IGUALDAD A TRAVÉS DE LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS

- 8.1. ¿Qué son los procesos participativos?
- 8.2. Las fases del proceso participativo

9. PROGRAMAS, DISTINTIVOS, SUBVENCIONES Y AYUDAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD

- 9.1. Programas para promover la igualdad
- 9.2. Distintivo «Igualdad en la Empresa»
- 9.3. Subvenciones y ayudas

