

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Comunicación interna

Modalidad:

e-learning con una duración 10 horas

Objetivos:

- Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para llevar a cabo una adecuada gestión de la comunicación interna en las organizaciones actuales como medio para alcanzar los objetivos empresariales.
- Conocer los instrumentos de comunicación más utilizados, así como aprender a diseñar un plan de comunicación interna, controlar los procesos de comunicación informal, etc.
- Conocer qué medios y herramientas pueden aplicarse en las empresas para tratar los conocimientos que se encuentran en ella.

Contenidos:

TEMA 1. LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA EMPRESA 1.1. INTRODUCCIÓN 1.2. CONCEPTO DE COMUNICACIÓN 1.2.1. ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO 1.2.2. TIPOS DE COMUNICACIÓN 1.3. LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL 1.3.1. LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA EMPRESA 1.4. EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA 1.5. LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES MULTINACIONALES 1.6. LAS ORGANIZACIONES VIRTUALES 1.7. EL TELETRABAJO 1.8. INCIDENCIAS EN EL USO DEL CORREO ELECTRÓNICO TEMA 2. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 2.1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. APROXIMACIÓN Y CONSIDERACIONES PREVIAS 2.2. EL CONOCIMIENTO 2.2.1. ELEMENTOS DEL CONOCIMIENTO 2.3. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA EMPRESA 2.3.1. GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL VS. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 2.3.2. MODELOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 2.3.3. CICLO DEL CONOCIMIENTO 2.4. LAS PERSONAS Y LA VENTAJA COMPETITIVA EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 2.4.1. EL DEPARTAMENTO DE RR.HH. EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 2.4.2. LA VENTAJA COMPETITIVA 2.5. HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 2.5.1. INTRANET 2.5.2. PORTALES DE EMPLEADOS Y ENTERPRISE RELATIONSHIP MANAGEMENT (ERM) 2.5.3. DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES:ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANIFICATION) 2.5.4. REDES



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



VIRTUALES PRIVADAS: VPN (VIRTUAL PRIVATE NETWORK) 2.5.5. GESTIÓN DE RELACIONES CON LOS CLIENTES: CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) 2.5.6. FLUJO DE TRABAJO (WORKFLOW) 2.5.7. FLUJO DE TRABAJO EN GRUPO (GROUPWARE) 2.5.8. TECNOLOGÍA DE ALMACENAMIENTO DE DATOS (DATAWAREHOUSE) 2.5.9. TECNOLOGÍA DE MINERÍA DE DATOS (DATAMINING) 2.5.10. HERRAMIENTAS DE SIMULACIÓN 2.5.11. SUITES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 2.6. BARRERAS A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 2.7. BENEFICIOS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO