

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Contabilidad financiera

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Conocer la definición de patrimonio, los elementos patrimoniales y las masas patrimoniales.
- Conocer el concepto de balance y entender el funcionamiento de las cuentas.
- Aprender a diferenciar las cuentas del pgc relacionadas cada una de las áreas de la empresa.
- Aprender a contabilizar los aspectos más importantes de la vida diaria de una empresa.
- Comprender el concepto de periodificación contable y su influencia en la cuenta de resultado de la empresa.
- Conocer el tratamiento contable de las operaciones de la empresa.
- Analizar las normas de valoración que afectan al inmovilizado.
- Comprender el concepto de amortización contable, los diferentes métodos y sistemas de amortización

Contenidos:

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

1.1. CONCEPTO Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD

1.2. EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA

1.3. LOS INSTRUMENTOS CONTABLES

1.4. EL CICLO CONTABLE EN LA EMPRESA



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



TEMA 2. COMPRAS Y VENTAS DE MERCADERÍAS

2.1. LA CONTABILIZACIÓN DE LAS EXISTENCIAS

2.2. LA CONTABILIZACIÓN DE LAS COMPRAS DE MERCADERÍAS

2.3. LA CONTABILIZACIÓN DE LAS VENTAS DE MERCADERÍAS

2.4. LA CONTABILIZACIÓN DE LOS ENVASES Y EMBALAJES

TEMA 3. INGRESOS Y GASTOS EN LA EMPRESA

3.1. GASTOS DE PERSONAL

3.2. SERVICIOS EXTERIORES

3.3. SUBVENCIONES

3.4. GASTOS FINANCIEROS Y EXCEPCIONALES

3.5. INGRESOS FINANCIEROS Y EXCEPCIONALES

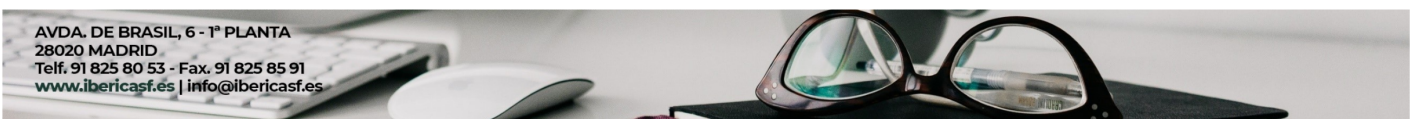
TEMA 4. PROVEEDORES, ACREEDORES, CLIENTES Y DEUDORES DEL TRÁFICO

4.1. INTRODUCCIÓN

4.2. CLIENTES Y DEUDORES

4.3. PROVEEDORES Y ACREEDORES

4.4. ANÁLISIS DE EFECTOS COMERCIALES



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



4.5. ACEPTACIÓN DE LOS EFECTOS COMERCIALES

TEMA 5. LA PERIODIFICACIÓN CONTABLE

5.1. EL PRINCIPIO DE DEVENGO

5.2. INGRESOS Y GASTOS EN SITUACIONES ANTICIPADAS

5.3. INGRESOS Y GASTOS EN SITUACIONES DIFERIDAS

TEMA 6. INMOVILIZADO Y AMORTIZACIÓN EN LA EMPRESA

6.1. CONCEPTO Y CLASES DE INMOVILIZADO

6.2. TIPOS DE VALORES DE INMOVILIZADO

6.3. EL INMOVILIZADO MATERIAL

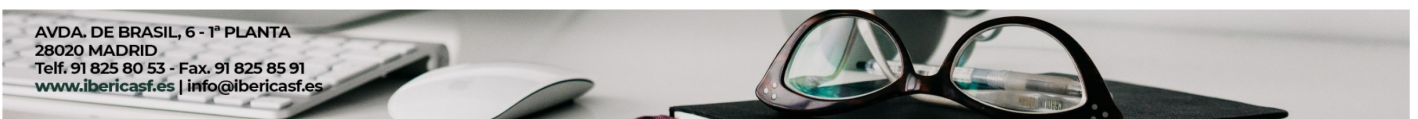
6.4. EL INMOVILIZADO INTANGIBLE

6.5. ENAJENACIÓN DE ELEMENTOS DE INMOVILIZADO

6.6. LA AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO

TEMA 7. LAS PROVISIONES DE LA EMPRESA

7.1. CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE PROVISIONES



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



7.2. LAS PÉRDIDAS RECUPERABLES DE PARTIDAS EMPRESARIALES

7.3. TIPOLOGÍA DE PROVISIONES

TEMA 8. LOS VALORES NEGOCIABLES

8.1. CONCEPTO Y TIPOS DE VALORES NEGOCIABLES

8.2. ADQUISICIÓN Y VENTA DE VALORES NEGOCIABLES

8.3. INVERSIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA

8.4. ADMISIÓN DE TÍTULOS A COTIZACIÓN

8.5. LOS DERECHOS DE SUSCRIPCIÓN.