

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Análisis y control de la desviación presupuestaria del producto editorial (UF0255)

Modalidad:

e-learning con una duración 30 horas

Objetivos:

Contenidos:

1. Desviación de costes 1.1. Presupuesto inicial 1.2. Desviaciones de: 1.2.1. Costes fijos 1.2.2. Variables 1.2.3. Materia prima 1.2.4. Cantidad 1.2.5. Escandallos 1.3. Imputación de las desviaciones de: 1.3.1. Clientes 1.3.2. Incidencias 1.3.3. Errores 1.4. Sistemas de control: 1.4.1. Archivos de errores 1.4.2. Archivo de incidencias 1.4.3. Normas a clientes 2. Mercado del sector editorial 2.1. Segmentos/sector 2.2. Tipos de clientes editoriales 2.3. Tipos de mercados editoriales- 2.4. Localización del mercado 2.5. Hecho diferencial 2.6. Producto estrella 2.7. Cuota de mercado 2.8. Competencia 3. Métodos de Costes 3.1. Control Presupuestario 3.2. Desviación entre Presupuesto y Coste 3.3. Rentabilidad del Producto 3.4. Ratios de Rentabilidad 3.5. Clasificación de Proveedores 3.6. Histórico

