

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Elaboración del presupuesto (UF0249)

Modalidad:

e-learning con una duración 40 horas

Objetivos:

Contenidos:

1. Petición y selección de ofertas 1.1. Normas internacionales y nacionales de productos, procesos y calidades en artes gráficas (ISO, UNE) 1.2. Especificación de materiales, colores, acabados, pruebas, maquetas y otros procesos. 1.3. Comprobación de originales ¿preflight?. 1.4. Pruebas de contrato. Normas y criterios de aplicación. 1.5. Aspectos legales de la contratación. Tipos de contrato y modalidades de adjudicación. 1.6. Propiedad intelectual: derechos de textos e imagen. 2. Derechos de autor, editor, cliente 2.1. Tipos de autor: 2.2. Texto, imagen, colaboración, traducción 2.3. Tipo de obra: 2.4. Individual, colectiva, de empresa 2.5. Derechos: 2.6. Temporales, de obra 3. Presupuestos de productos editoriales 3.1. Introducción al estudio de costes: 3.1.1. Costes de estructura 3.1.2. Cuenta de resultados 3.1.3. Presupuesto anual 3.2. Costes según su naturaleza: 3.2.1. Coste de los materiales. 3.2.2. Coste de los procesos. 3.3. Medición de materiales y estimación de tiempos. 3.4. Formas de presupuestar. 3.5. Aplicación a distintos procesos. 3.6. Escandallos 4. Los Proveedores 4.1. Mercado 4.2. Clasificación 4.3. La subcontratación 4.4. Contratos con proveedores de acuerdo con la normativas de calidad y medioambientales. 4.5. Prospección de mercado

