Gestión de contenidos web (UF2401)

Modalidad:

e-learning con una duración 30 horas

Objetivos:

Contenidos:

1. Marketing digital y comunicación en la web 1.1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web: 1.1.1 Introducción a la web 2.0. 1.1.2 Marketing colaborativo: Redes Sociales. 1.1.3 Cloud computing (informática en la nube), nubes privadas, entre otras. 1.2. La imagen de la empresa en Internet. 1.2.1 Gestión de la imagen, la marca y los productos en internet 1.2.2 Redes Sociales y el CRM de la empresa. 1.3. Técnicas de marketing digital: 1.3.1 Publicidad en buscadores (SEM) 1.3.2 Marketing viral 1.3.3 Fidelización de clientes a través de la web. 1.3.4 Promociones dirigidas al canal «on line». 1.4. Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO). 1.5. Internet móvil. 1.5.1 Concepto y aplicaciones. 2. Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales 2.1. Conceptos básicos de Internet e Intranet: 2.1.1 visitas, 2.1.2 páginas, 2.1.3 cookies, 2.1.4 blogs, 2.1.5 protocolos, 2.1.6 webtrends u otros. 2.2. Nociones básicas de Lenguaje HTML. 2.3. Características de una página web. 2.3.1 Mapa del sitio. 2.3.2 Panel de administración 2.3.3 Estadísticas de visitas 2.3.4 Descripción y palabras clave 2.3.5 Traslado de elementos de identidad corporativa a la web. 2.4. La creación de mensajes publicitarios para Internet: 2.4.1 Perfil del usuario o cliente objetivo de la empresa en el canal «on line». 2.5. Inserción de textos y elementos multimedia: 2.5.1 texto 2.5.2 imágenes 2.5.3 ficheros PDF 2.5.4 audio y vídeos 2.5.5 creación de enlaces. 2.6. Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales. 2.7- Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «on line».