

Montaje de escaparates

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Adquirir capacidades avanzadas de montaje de escaparates de acuerdo con las pautas clásicas y vanguardistas.
- Capacitar al trabajador para desarrollar habilidades de programación y
- Coordinación directamente relacionada con el escaparatismo.
- Capacitar al trabajador para desarrollar destrezas en el montaje de escaparates y producir los efectos deseados en el público objetivo. Objetivos específicos
- Conocer el uso de la luz y el color en la composición de un escaparate.
- Apreciar las posibilidades que ofrecen las distintas mercancías.
- Disponer de los elementos necesarios que mejoran la realización y presentación de una mercancía en el escaparate.
- Conocer las medidas generales de seguridad que deben observarse en el montaje de escaparates, de acuerdo con la normativa de seguridad vigente

Contenidos:

TEMA 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA 1.1. DESARROLLO DEL TEMA

TEMA 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE 2.1. INTRODUCCIÓN 2.2. FUNCIONALIDAD 2.3. ESTILO PROPIO 2.4. SIMPLICIDAD 2.5. CREATIVIDAD 2.6. UNIDAD 2.7. OPORTUNIDAD 2.8. ECONOMÍA 2.9. ADAPTACIÓN

TEMA 3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA 3.1. DESARROLLO DEL TEMA

TEMA 4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS 4.1. INTRODUCCIÓN 4.2. EQUILIBRIO Y SIMETRÍA, VOLUMEN Y PESO 4.3. EL PUNTO, LA LÍNEA, LA FORMA Y SU PERCEPCIÓN



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



PSICOLÓGICA 4.4. LA ARMONÍA 4.5. COMPOSICIONES

TEMA 5. TIPOS DE ESCAPARATE 5.1. INTRODUCCIÓN 5.2. CLASIFICACIÓN DE LOS ESCAPARATES 5.2.1. SEGÚN SU UBICACIÓN 5.2.2. ATENDIENDO AL FONDO 5.2.3. SEGÚN LA NATURALEZA DE LOS ARTÍCULOS EXPUESTOS 5.2.4. SEGÚN SU FINALIDAD

TEMA 6. EL COLOR 6.1. EL ESTUDIO DEL COLOR 6.2. LOS COLORES PRIMARIOS 6.3. PROPIEDADES DEL COLOR 6.4. EL CÍRCULO CROMÁTICO 6.5. COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS 6.6. COLORES NEUTROS 6.7. EL IMPACTO 6.8. LA SELECCIÓN DE LOS COLORES

TEMA 7. FASES DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE 7.1. INTRODUCCIÓN 7.2. PLAN 7.3. OBJETIVOS 7.4. MEDIOS

TEMA 8. EL ESPACIO DISPONIBLE: DIMENSIONES Y PROPORCIONES 8.1. GENERALIDADES 8.2. CÓMO DISTRIBUIR EL ESPACIO

TEMA 9. MÉTODO PARA PRESUPUESTAR EL MONTAJE 9.1. EL PRESUPUESTO 9.2. MÉTODO

TEMA 10. MATERIALES Y HERRAMIENTAS DEL ESCAPARATISTA 10.1. HERRAMIENTAS EN EL ESCAPARATE 10.2. ELEMENTOS DE FIJACIÓN 10.3. MATERIALES DEL FONDO DEL ESCAPARATE 10.4. FORMA DE TRABAJAR

TEMA 11. NOCIONES DE CARPINTERIA: ENSAMBLAJES 11.1. HERRAMIENTAS BÁSICAS DE CARPINTERÍA 11.2. ENSAMBLAJES

TEMA 12. FORRADO DE BASTIDORES 12.1. DESARROLLO DEL TEMA

TEMA 13. PINTURA 13.1. INTRODUCCIÓN 13.2. TIPOS DE PINTURA 13.3. ACABADOS

TEMA 14. ELECTRICIDAD Y LUMINOTECNIA 14.1. INTRODUCCIÓN 14.2. SISTEMAS DE ILUMINACIÓN 14.3. TIPOS DE LUZ 14.4. INTENSIDAD LUMÍNICA 14.5. EL ESPACIO Y LA LUZ 14.6. EL COLOR DE LA LUZ

TEMA 15. CREACIÓN DEL BOCETO 15.1. INTRODUCCIÓN 15.2. TAMAÑO DEL DIBUJO/TAMAÑO REAL OBJETO 15.3. EL ENCAJE 15.4. PRÁCTICA DEL DIBUJO

TEMA 16. MAQUETACIÓN 16.1. INTRODUCCIÓN 16.2. INSTRUMENTOS Y MATERIALES 16.3. LA ESCALA DE REPRESENTACIÓN 16.4. REVESTIMIENTOS



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



TEMA 17. ROTULACIÓN Y CARTELERÍA: PROGRAMAS MÁS USADOS 17.1. GENERALIDADES 17.2. RECURSOS PARA LA REALIZACIÓN DE CARTELES 17.3. LA TIPOGRAFÍA 17.4. PROGRAMAS INFORMÁTICOS

TEMA 18. LAS ETIQUETAS Y LA NORMATIVA 18.1. INTRODUCCIÓN 18.2. DATOS GENERALES DE LA ETIQUETA 18.3. ETIQUETADO ALIMENTARIO 18.4. ETIQUETADO DE PRODUCTOS TEXTILES 18.5. ETIQUETADO DEL CALZADO 18.6. ETIQUETADO DE LOS JUGUETES 18.7. ETIQUETA ECOLÓGICA 18.8. ETIQUETADO ENERGÉTICO 18.9. EL MARCADO CE 18.10. EL PRECIO DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS 18.11. LEGISLACIÓN APLICABLE

TEMA 19. SOPORTES Y EXPOSITORES 19.1. VARIEDAD DE SOPORTES 19.2. MOBILIARIO EXPOSITOR

TEMA 20. EL MANIQUÍ 20.1. HISTORIA 20.2. TIPOS DE MANIQUÍES Y OTROS SOPORTES

TEMA 21. LA IMAGEN EXTERIOR 21.1. INTRODUCCIÓN 21.2. LA COMPROBACIÓN DE LA FACHADA 21.3. RÓTULO DEL ESTABLECIMIENTO 21.4. LA ACERA

TEMA 22. EL MONTAJE DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO 22.1. ELECTRODOMÉSTICOS 22.2. TEXTIL 22.3. FARMACIA Y COSMÉTICA 22.4. FOTOGRAFÍA 22.5. ALIMENTACIÓN 22.6. CALZADO 22.7. JOYERÍA Y RELOJERÍA 22.8. FLORISTERÍA

