

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Planificación y apertura de un pequeño comercio (UF2380)

Modalidad:

e-learning con una duración 30 horas

Objetivos:

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1: Plan de negocio básico para el pequeño comercio: 1.1 Red de Recursos para Emprendedores del sector comercial. 1.2 Análisis de oportunidades 1.2.1 Matriz DAFO 1.2.2 Selección de la ubicación del local 1.3 Plan Comercial 1.3.1 Localización 1.3.2 Entorno 1.3.3 Urbanismo Comercial 1.3.4 Características especiales del mercado 1.3.5 Zona de influencia 1.3.6 Clientela actual y potencial 1.3.7 Competidores 1.4 Tecnologías aplicadas al sector minorista. 1.4.1 Terminal Punto de venta. 1.4.2 Internet: relaciones con proveedores y con clientes. UNIDAD DIDÁCTICA 2: Plan económico básico del pequeño comercio. 2.1 Plan de Inversión básico de un pequeño comercio. 2.2 Fuentes de financiación propia y ajena. 2.3 Subvenciones y ayudas públicas al pequeño comercio. 2.4 Viabilidad económica- financiera del pequeño comercio. 2.4.1 Cuenta de resultados 2.4.2 Amortizaciones 2.4.3 Umbral de rentabilidad 2.4.4 Plan tesorería 2.5 Ratios financieros básicos. 2.6 Operaciones de seguro y reaseguro en el pequeño comercio 2.7 Fijación de precios de venta al público 2.7.1 Margen comercial 2.7.2 Impuestos sobre el valor añadido 2.7.3 Impuestos específicos sobre determinados bienes 2.7.4 Descuentos. 2.7.5 Estrategias de discriminación de precios. UNIDAD DIDÁCTICA 3: Trámites de constitución y proyecto de pequeño comercio: 3.1 Formas jurídicas aplicables al pequeño comercio 3.2 Trámites de constitución de un pequeño comercio. 3.2.1 Mercantiles 3.2.2 Fiscales 3.2.3 Laborales 3.2.4 Administrativos 3.3 Titularidad sobre el local de negocio 3.3.1 Contrato de arrendamiento 3.3.2 Contrato de traspaso 3.3.3 Contrato de compraventa 3.3.4 Otras figuras 3.4 Planimetría básica 3.5 Decoración de interiores básica 3.6 Proyecto de Tienda con integración de todos los elementos para su integración

