

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Política de producto

Modalidad:

e-learning con una duración 40 horas

Objetivos:

- Conocer los tipos de productos y sus estrategias de marketing.
- Adquirir los conocimientos básicos sobre el proceso de creación y desarrollo de nuevos productos.
- Conocer los métodos de análisis de la actitud del consumidor frente a un nuevo producto.

Contenidos:

TEMA 1. PRODUCTOS Y SERVICIOS. 1.1. INTRODUCCIÓN 1.2. JERARQUÍA 1.3. CLASES DE PRODUCTOS 1.4. SURTIDO DE PRODUCTOS 1.5. LA IMPORTANCIA DE LA MARCA 1.6. ENVASADO Y ETIQUETADO 1.7. MARKETING DE SERVICIOS 1.8. ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS 1.9. SERVICIOS POSTERIORES A LA VENTA
TEMA 2. NUEVOS PRODUCTOS. 2.1. INTRODUCCIÓN 2.2. ESTIMACIONES INICIALES 2.3. CONTROL DEL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS 2.4. FASES DEL PROCESO DE CREACIÓN DE PRODUCTOS 2.5. ACTITUD DEL CONSUMIDOR FRENTE A NUEVOS PRODUCTOS

