

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Venta online (UF0032)

Modalidad:

e-learning con una duración 30 horas

Objetivos:

Contenidos:

## UNIDAD DIDÁCTICA 1: Internet como canal de venta

### 1.1 Las relaciones comerciales a través de Internet:

#### 1.1.1 B2B

#### 1.1.2 B2C

#### 1.1.3 B2A

### 1.2 Utilidades de los sistemas online:

#### 1.2.1 Navegadores: Uso de los principales navegadores

#### 1.2.2 Correo electrónico

#### 1.2.3 Mensajería instantánea

#### 1.2.4 Teletrabajo

#### 1.2.5 Listas de distribución y otras utilidades: gestión de la relación con el cliente online:

### 1.3 Modelos de comercio a través de Internet.

#### 1.3.1 Ventajas

#### 1.3.2 Tipos

#### 1.3.3 Eficiencia y eficacia

### 1.4 Servidores online?

#### 1.4.1 Servidores gratuitos

#### 1.4.2 Coste y rentabilidad de la comercialización online?

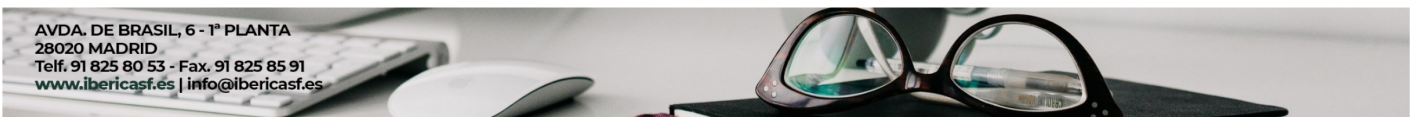
## UNIDAD DIDÁCTICA 2: Diseño comercial de páginas web

### 2.1 El internauta como cliente potencial y real.

#### 2.1.1 Perfil del internauta.

#### 2.1.2 Comportamiento del cliente internauta

#### 2.1.3 Marketing viral: aplicaciones y buenas conductas.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 2.2 Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web

### 2.2.1 Partes y elementos del diseño de páginas web.

### 2.2.2 Criterios comerciales en el diseño de páginas web

### 2.2.3 Usabilidad de la página web.

## 2.3 Tiendas virtuales

### 2.3.1 Tipología de tiendas virtuales

### 2.3.2 El escaparate virtual

### 2.3.3 Visitas guiadas

### 2.3.4 Acciones promocionales y banners

## 2.4 Medios de pago en Internet

### 2.4.1 Seguridad y confidencialidad

### 2.4.2 TPV virtual

### 2.4.3 Transferencias

### 2.4.4 Cobros contra reembolso

## 2.5 Conflictos y reclamaciones de clientes:

### 2.5.1 Gestión online de reclamaciones

### 2.5.2 Garantías de la comercialización online?

### 2.5.3 Buenas prácticas en la comercialización online?

## 2.6 Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas webs comerciales: gestión de contenidos.