

# Proyecto de implantación del alojamiento rural v1

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

Permite adquirir las competencias profesionales necesarias para proyectos de implantación del alojamiento rural.

## Contenidos:

1. El sector turístico, el turismo rural y el alojamiento rural.
  - 1.1. El sector turístico.
    - 1.1.1. Definiciones y terminología del turismo.
    - 1.1.2. Diferentes formas de turismo.
    - 1.1.3. El sector turístico en la economía española.
  - 1.2. El turismo rural.
    - 1.2.1. Rasgos básicos y elementos específicos del turismo rural.
    - 1.2.2. La demanda del turismo rural. Perfil y hábitos del cliente de turismo rural.
    - 1.2.3. Economía del turismo rural.
      - 1.2.3.1. Colectivos sociales interesados

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



1.2.3.2. Beneficios y riesgos del turismo rural.

1.2.3.3. El Turismo Rural en España.

1.3. El alojamiento rural.

1.3.1. Tipos de alojamientos rurales.

1.3.2. Alojamientos más característicos.

1.3.3. Planificación económica del alojamiento rural.

1.3.4. Organización y personal.

1.3.5. Dirección.

1.3.5.1. Administración.

1.3.5.2. Relaciones públicas.

1.3.5.3. Recepción.

1.3.5.4. Limpieza.

1.3.5.5. Mantenimiento.

1.3.5.6. Habitaciones.

1.3.5.7. Cocina.

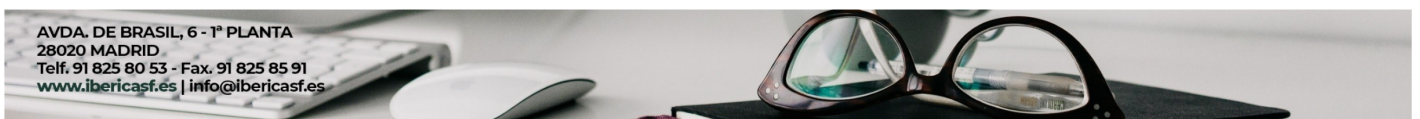
1.3.5.8. Almacén.

1.3.5.9. Animación.

1.3.5.10. Publicidad.

1.4. Tipos jurídicos de empresa, empresario y establecimiento mercantil.

1.5. Materias que suelen necesitar asesoramiento y asesores:



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 2. Puesta en marcha de un alojamiento rural

### 2.1. Estudio de Viabilidad.

#### 2.1.1. La empresa: clasificación y características.

#### 2.1.2. La microempresa: Características y diferenciación.

#### 2.1.3. Diagnóstico de las capacidades del emprendedor/a:

##### 2.1.3.1. Factores personales.

##### 2.1.3.2. Factores financieros.

### 2.2. Las ideas de negocio:

#### 2.2.1. Fuentes de búsqueda de ideas.

#### 2.2.2. Variables de estudio.

#### 2.2.3. Factores directos e indirectos.

### 2.3. Elección de la mejor idea de negocio. Cuadro de análisis DAFO: Utilidad, estructura, elaboración e interpretación.

### 2.4. Normativa y trámites necesarios para la puesta en marcha de un alojamiento rural:

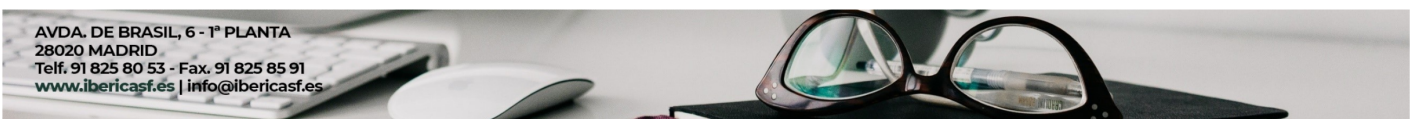
#### 2.4.1. Normativa autonómica

#### 2.4.2. Normativa autonómica de protección sectorial

#### 2.4.3. Normativa urbanística municipal

### 2.5. Condicionantes físico-territoriales que pueden influir en el atractivo y/o la fragilidad del lugar en donde se pretende implantar el alojamiento rural.

#### 2.5.1. Condicionantes paisajísticos referidos a posibles riesgos visuales



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



2.5.2. Características del clima local.

2.5.3. Factores que pueden afectar negativamente a la calidad del aire.

2.6. Medidas que favorecen la integración del alojamiento rural en un entorno natural durante la fase de construcción y/o explotación

2.6.1. Respeto del relieve de especial significación paisajística

2.6.2. Protección de los cauces naturales y de los recursos hidráulicos superficiales y subterráneos

2.6.3. Mantenimiento de las condiciones más favorables para la especies de fauna protegida

2.6.4. Conservación de zonas arboladas

2.6.5. Conservación de elementos significativos del patrimonio etnográfico de la zona (canales, puentes, lagares, molinos, etc.).

2.6.6. Adecuación de la construcción a las tipologías y sistemas constructivos tradicionales de la zona.

2.6.7. Estudio y disponibilidad de infraestructuras. Agua, energía eléctrica y saneamiento

2.6.8. Utilización de ecotécnicas en la explotación del alojamiento rural

2.7. Condicionantes que pueden hacer más atractiva la oferta del alojamiento rural

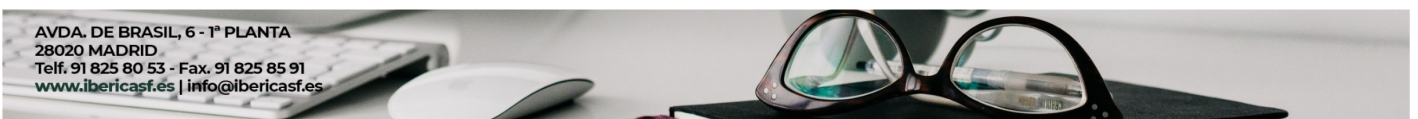
2.7.1. Buena accesibilidad y comunicación

2.7.2. Disponibilidad de servicios y equipamientos de la zona.

2.7.3. Amplia oferta de recursos naturales y culturales de la zona.

2.7.4. Ausencia de barreras arquitectónicas

2.7.5. Control de calidad. Grado de satisfacción de los clientes.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



### 3. Rehabilitación, restauración y decoración inicial del alojamiento rural.

#### 3.1. Rehabilitación arquitectónica.

##### 3.1.1. Concepto de rehabilitación.

##### 3.1.2. Tipos más frecuentes de construcciones rehabilitadas para el uso de alojamiento rural.

##### 3.1.3. Modalidades de rehabilitación.

##### 3.1.4. Elementos susceptibles de restauración.

#### 3.2. Restauración arquitectónica.

##### 3.2.1. Concepto de restauración arquitectónica.

##### 3.2.2. Tipos más frecuentes de obras de restauración.

##### 3.2.3. Modalidades de restauración.

##### 3.2.4. Elementos susceptibles de restauración.

#### 3.3. Decoración inicial

##### 3.3.1. Elementos de arquitectura interior.

##### 3.3.2. Elementos de arquitectura exterior.

##### 3.3.3. Elementos de carácter etnográfico.

