

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Venta online - Actividades de venta

## Modalidad:

e-learning con una duración 30 horas

## Objetivos:

Definir las variables y utilidades disponibles en Internet -páginas web, servidores y software a nivel usuario- para la comercialización online de distintos tipos de productos y servicios.

Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas.

Aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

## Contenidos:

Internet como canal de venta

Introducción

Las relaciones comerciales a través de Internet?

Utilidades de los sistemas online?

Modelos de comercio a través de internet?

Servidores online?

Resumen

Diseño comercial de páginas web

Introducción?

El internauta como cliente potencial y real?

Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web?

Tiendas virtuales?

Medios de pago en Internet?

Conflictos y reclamaciones de clientes?

Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos?

Resumen

