

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Introducción al Marketing en Internet: Marketing 2.0

Modalidad:

e-learning con una duración 40 horas

Objetivos:

Comprender las nuevas tendencias en la comunicación a través de las herramientas 2.0. Introducir a los empresarios en el uso comercial que se puede hacer de la red social. Reciclar a los profesionales del marketing y de la comunicación con las últimas prácticas y técnicas de venta. Detectar nuevos nichos de mercado a través de los Social Media. Desarrollar estrategias encuadradas dentro del nuevo concepto del Marketing 2.0.

Contenidos:

Marketing en internet
Introducción?
Enfoque estratégico?
Principios básicos y errores más comunes?
Plan de marketing online

Web 2.0
Introducción?
Internet como modelo económico?
La web 2.0 como concepto?
Cambio de paradigma?
RSS?
Herramientas de la web 2.0

Marketing 2.0
Introducción?
Optimizar la integración?



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Viralidad?
Social Media Marketing?
Plan de Marketing 2.0

Social Media Plan
Introducción?
Página web corporativa?
Banner?
Marketing en buscadores?
Blog corporativo
Blogmarketing
Nanoblogging - Microblogging
Marketing en redes sociales?
Widget Marketing?
Podcasting

Dvivos
Introducción?
La empresa?
Briefing?
Social media plan

?

