

Wordpress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas

Modalidad:

e-learning con una duración 45 horas

Objetivos:

- Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.
- Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades.
- Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.
- Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.
- Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.
- Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.
- Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.

Contenidos:

Creación de webs con gestores de contenidos

Introducción.

¿Qué es un gestor de contenidos?

Tipos de gestores de contenidos.

Características y utilidades de WordPress.

¿Blog corporativo o página web?

Evolución de WordPress.

Resumen.

Empezar a utilizar WordPress

Introducción.

Alojamiento en Wordpress.com.

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Instalación de WordPress en un servidor propio.
Resumen.

Introducción a la interfaz de WordPress
Introducción.
Panel de administración de WordPress.
Perfil personal y gestión de usuarios.
Resumen.

Apariencia y secciones de una web basada en WordPress
Introducción.
Elementos de la página principal.
Otras secciones de la web: entradas y páginas.
Resumen.

Publicación y gestión básica de contenidos
Introducción.
Contenido dinámico: entradas.
Contenido estático: páginas.
Resumen.

Recursos y otros contenidos
Introducción.
Biblioteca multimedia.
Otros recursos: encuestas, formularios y ubicaciones.
Categorías y etiquetas.
Comentarios de los usuarios externos.
Enlaces.
Resumen.

Introducción a las plantillas de WordPress
Introducción.
Elección de plantillas.
Opciones básicas de personalización.
Widgets.
Resumen.

Plantillas personalizadas y contenidos avanzados
Introducción.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Descarga e instalación de plantillas.
Gestión avanzada de contenidos.
Resumen.

Plugins y funcionalidades avanzadas
Introducción.
Descarga e instalación de plugins.
Algunos plugins útiles para la web.
Resumen.

Herramientas de marketing y posicionamiento web
Introducción.
La visibilidad de la web en Internet.
E-commerce: vender a través de la web.
Resumen.

La dimensión social de la web
Introducción.
El blog corporativo.
Perfiles en redes sociales.
Resumen.

Glosario