

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



COMMUNITY MANAGER EN LA WEB 2.0 Y REDES SOCIALES - OBRA COMPLETA 2 VOLUMENES

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

Community manager en la web 2.0 Conocer una profesión de creación reciente, que se está convirtiendo en una de las más solicitadas por las empresas que desean iniciar su implantación real en Internet. Aprender a utilizar las herramientas adecuadas para representar a una empresa en la red y para comunicarse con los usuarios de la web 2.0. Web 2.0 y redes sociales Proporcionar los conocimientos y las herramientas necesarias sobre los nuevos cambios y aplicaciones 2.0. Conocer y aplicar las herramientas Web más utilizadas. Conocer las principales características y tipos de redes sociales, su uso, aplicaciones y sus riesgos. Analizar la importancia de las normas sociales en la Red. Conocer las diferentes aplicaciones prácticas de la Web 2.0 y las redes sociales en el ámbito empresarial y formativo.

Contenidos:

COMMUNITY MANAGER EN LA WEB 2.0 De la web corporativa a las redes sociales

Introducción: antecedentes históricos.

Los Social Media.

El Community manager.

Cómo trabaja un Community Manager Principios básicos del Community Manager.

Tareas y habilidades del Community Manager.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Planificación estratégica.

Las herramientas del Community Manager en la web 2.0 La publicación en blogs.

La publicación de fotografías e imágenes.

La publicación de presentaciones y otros textos.

La publicación de vídeo y audio.

Otras herramientas de publicación 2.0.

El Community Manager en las redes sociales ¿Qué son las redes sociales?

Facebook y las redes sociales de amistad.

Twitter y las redes de Microblogging.

Otras redes sociales.

La medición de resultados Herramientas del Community Manager.

La monitorización en Facebook y Twitter.

Otros aspectos de la Reputación Online.

Ética y valores en la web 2.0 La Netiqueta.

El nuevo tipo de consumidor en Internet.

WEB 2.0 Y REDES SOCIALES Introducción a la Web 2.0 y las redes sociales Implicaciones y cambios sociales.

Contextualización y un poco de historia.

Hacia dónde vamos.

Glosario 2.0.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Aplicaciones Web 2.0.

Características de la Web 2.0.

Tipología de aplicaciones Web 2.0.

Redes sociales Características y funciones de las redes sociales.

Tipos de redes sociales.

Revisión y utilización de algunas redes sociales.

Redes sociales más utilizadas.

Redes profesionales más utilizadas.

Seguridad en las redes sociales.

Análisis de algún caso práctico de éxito.

Consideraciones generales para escribir, participar, colaborar y publicar en la Red.

Las normas sociales en la Red, ¿por qué se hacen necesarias? Cómo escribir en la Web.

Cómo realizar citas bibliográficas y electrónicas.

Implicaciones prácticas de la Web 2.0 y las redes sociales en diferentes ámbitos Implicaciones en el ámbito empresarial.

Implicaciones en el ámbito educativo.

ANEXO 1: Propuestas prácticas.

ANEXO 2: Desarrollo de un proyecto personal/colectivo Web 2.0. Actividad final global.

? Contenidos del CD: COMMUNITY MANAGER EN LA WEB 2.0 CD-ROM interactivo que le ayudará mediante animaciones, actividades interactivas y ejercicios de autoevaluación a reforzar lo aprendido en el manual.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



WEB 2.0 Y REDES SOCIALES CD-ROM interactivo que le ayudará mediante animaciones, actividades interactivas y ejercicios de autoevaluación a reforzar lo aprendido en el manual.

