

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Redes asociativas culturales

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Adquirir las competencias profesionales necesarias para analizar el concepto de red asociativa cultural valorando su capacidad de implicación en el desarrollo de proyectos de animación cultural, diferenciar las diferentes formulas jurídicas que establecen los procedimientos de colaboración entre los organismos públicos y redes culturales, así como establecer cauces para la participación en los proyectos de animación cultural que impliquen la participación de redes culturales.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1: Prácticas de participación asociativa en el ámbito cultural

- 1.1 Mecanismos de participación social y cultural
- 1.2 Proceso de análisis y caracterización del tejido asociativo en el marco del territorio
- 1.3 Estrategias de participación en el ámbito de la cultura.
- 1.4 Identificación de la Red asociativa cultural.
- 1.5 Valoración del marco legislativo de la participación cultural.

UNIDAD DIDÁCTICA 2: Identificación de la realidad asociativa en el ámbito cultural

- 2.1 Tipología de asociaciones y colectivos en el ámbito cultural.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



2.2 Herramientas y protocolos para el reconocimiento de demandas de la red asociativa.

2.3 Sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones culturales

2.4 Mecanismos y niveles de participación asociativa

2.5 Análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas.

2.6 Identificación del mapa de las redes asociativas del entorno.

2.7 Mecanismos de adaptación a las necesidades especiales de colectivos específicos dentro del campo cultural.

UNIDAD DIDÁCTICA 3: Mecanismos de cooperación de la Administración Pública en la participación cultural

3.1 Identificación del papel de la Administración pública en el apoyo asociativo:

3.1.1 Organización de las Administraciones Públicas en materia de cultura.

3.1.2 Análisis de los recursos de las Administraciones destinados a la cultura.

3.1.3 Identificación de fórmulas jurídicas de colaboración entre organismos públicos y redes culturales.

3.1.4 Protocolos de coordinación entre redes culturales e instituciones.

3.2 Procedimientos para la obtención de recursos públicos y privados destinados al ámbito de la cultura:

3.2.1 Gestión de subvenciones, convenios y contratos

3.2.2 Prestación directa de servicios.

3.2.3 Otras formas de apoyo al asociacionismo y a la cultura desde la Administración Pública y la iniciativa privada.

3.2.4 Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



UNIDAD DIDÁCTICA 4: Aplicación de habilidades profesionales al trabajo en redes asociativas:

4.1 Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural.

4.1.1 Procesos de comunicación en los grupos: modelos, medios, roles y estilos de comunicación.

4.1.2 Identificación de las fases de la campaña de comunicación: lenguaje, canales y medios.

4.2 Habilidades de relación

4.2.1 Estrategias de participación.

4.2.2 Habilidades de negociación y de cooperación.

4.2.3 Aplicación de habilidades sociales en la dinámica grupal.

4.3 Habilidades administrativas

4.3.1 Procedimientos para la elaboración de informes y herramientas de recopilación.

4.3.2 Procedimientos de transmisión de la información con asociaciones culturales.

4.3.3 Procedimientos de mediación y colaboración entre la entidad y las asociaciones culturales.