

# Escaparatismo

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

- Saber ubicar los productos en el escaparate.
- Conocer su distribución de acuerdo con los diferentes tipos, estaciones, tipos de productos, o aquello que se ha de resaltar.
- Adquirir conocimientos relacionados con aspectos como presupuestos, eventos, fechas, estructuras, planificación de exposiciones futuras.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESCAPARATE

#### Introducción

Introducción histórica del escaparate

Funciones y objetivos de un escaparate

Tipos de escaparates

El escaparate como elemento comunicador

Requisitos de un buen escaparate

¿Qué es un escaparatista?

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE MONTAJE DE UN ESCAPARATE

#### Introducción

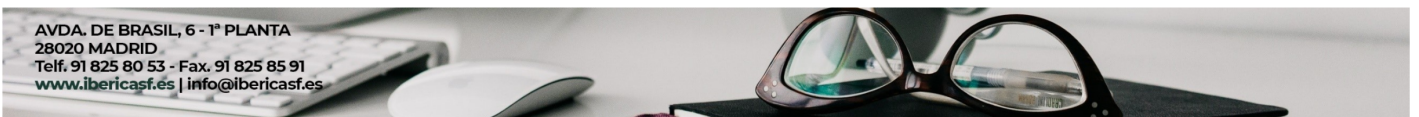
Principios básicos de un escaparate

Características fundamentales de un escaparate

Principios de composición de un escaparate

El recorrido visual

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## Introducción

Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria

Técnicas basadas en la localización del punto

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

### Introducción

El color

La luz y la iluminación

Líneas, volúmenes y superficies

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANIMACIÓN DEL ESCAPARATE

Elementos estructurales

Elementos de fijación

Revestimientos

Carteles

Materiales de ambientación

Elementos móviles y sistemas de animación

Elementos fijos

Elementos vivos

Maniqués

Herramientas de trabajo en el escaparate