



Escaparatismo y Marketing Visual

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Conocer las técnicas apropiadas para una correcta presentación del escaparate.
- Aprender los principios básicos en el montaje de un escaparate.
- Conocer los elementos que intervienen en la animación de un escaparate.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

Concepto de mercado
Cliente/Consumidor
Marketing
La marca
Concepto de calidad
Concepto de excelencia
Merchandising

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción
Principios básicos de un escaparate
Características fundamentales de un escaparate
Principios de composición de un escaparate
El recorrido visual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

Introducción





Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria

Técnicas basadas en la localización del punto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

Introducción

El color

La luz y la iluminación

Líneas, volúmenes y superficies

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

Elementos estructurales

Elementos de fijación

Revestimientos

Carteles

Materiales de ambientación

Elementos móviles y sistemas de animación

Elementos fijos

Elementos vivos

Maniqués

Herramientas de trabajo en el escaparate

