



El Almacén Como Gestión y Organización Comercial en la Empresa

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Organizar el Almacén de acuerdo a los criterios y niveles de actividad previstos.
- Gestionar y coordinar las operaciones del almacén

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE ALMACENES.

Procesos y actividades que se desarrollan en el almacén:

Variantes en procesos y actividades según tipo y tamaño de empresa:

Almacén en propiedad o en alquiler.

El diseño del almacén:

Normas específicas a considerar en el almacenamiento y manipulación de almacenes:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DEL ALMACÉN

Tipos de almacén:

Flujos físicos y de información en el almacén. Diagramas de flujos.

Organización estructural en el almacén:

Organización de la gestión de almacenes.

Productividad, tiempos y recursos del almacén. Tecnología y productividad.

Elementos organizativos y materiales del almacén:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL EQUIPO HUMANO DEL ALMACÉN





Organización del trabajo en el almacén

Niveles de dirección

La dirección por objetivos

Organización del trabajo en equipo.

Liderazgo, autoridad, poder.

La motivación del equipo.

Factores motivadores: Reconocimiento, responsabilidad, progreso profesional, retribución, logro de objetivos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN APLICADOS AL TRABAJO Y GESTIÓN DEL EQUIPO HUMANO DEL ALMACÉN. NEGOCIACIÓN DE CONFLICTOS.

El trabajo en equipo: División de tareas, polivalencia, coordinación, comunicación, mejora continua.

El trabajo en equipo en el almacén.

Dificultades y barreras en la comunicación entre personas. Cómo superarlas.

Técnicas recomunicación de trabajo en grupo en general y en el equipo del almacén en particular.

Tipos de actitud ante el trabajo: pasiva, activa, proactiva.

Formas de expresión:

Cómo aceptar y extraer el mensaje positivo de las críticas.

La comunicación en el equipo

Áreas y procesos del trabajo en el almacén susceptibles de generar conflictos: Identificación y causas.

Conflictos y mediación

Visión positiva del conflicto como elemento que potencia la participación y la cohesión del equipo así como el logro de los objetivos.

Metodología de actuación en un conflicto

