



La mejor formación a tu alcance.

Curso Técnico de Community Manager

Modalidad:

e-learning con una duración 168 horas

Objetivos:

- Aprender a dinamizar la comunidad de seguidores de una marca en las redes sociales.
- Gestionar y potenciar una marca en las redes sociales.

Contenidos:

MÓDULO 1. COMMUNITY MANAGER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

Tipos de redes sociales
La importancia actual del social media
Prosumer
Contenido de valor
Marketing viral
La figura del Community Manager
Social Media Plan
Reputación Online

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIAL CRM Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Introducción
Marketing relacional
Experiencia del usuario
Herramientas de Social CRM
Atención al Cliente en Facebook
Atención al Cliente en Twitter

La mejor formación a tu alcance.

Atención al Cliente en Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL COPYWRITING

¿Qué es el copywriting?

Conectar, emocionar y convencer

Principales técnicas de copywriting

SEO para Copywriting

La importancia de los títulos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BLOGGING, SEO Y ANALÍTICA

Sistema de Gestión de contenidos CSM

Blogs y Wordpress

Posicionamiento SEO

Contenido inteligente

Monitorización Social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE FACEBOOK

Primeros pasos con Facebook

Facebook para empresas

Configuración de la Fanpage

Configuración de mensajes: Facebook Messenger

Tipo de publicaciones

Creación de eventos

Facebook Marketplace

Administración de la página

Facebook Insights

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE INSTAGRAM

Introducción a Instagram

Instagram para empresas

Creación de contenido

Uso de Hashtags

Instagram Stories

Herramientas creativas

Colaboración con influencers

La mejor formación a tu alcance.

Principales estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE TWITTER

Introducción a Twitter

Elementos básicos de Twitter

Twitter para empresas

Servicio de atención al cliente a través de Twitter

Contenidos

Uso de Hashtags y Trending Topic

Twitter Analytics

TweetDeck

Audiense

Hootsuite

Bitly

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE YOUTUBE

Introducción a Youtube

Vídeo Marketing

Crear una canal de empresa

Optimización del canal

Creación de contenidos

Gestión de comentarios

Youtube Analytics

Youtube vs Vimeo

Keyword Tool

Youtube Trends

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS

Introducción a Facebook Ads

Tipos de Campañas y objetivos publicitarios

Segmentación: públicos

Presupuesto

Formatos de anuncios

Ubicaciones

Administrador de anuncios

Seguimiento y optimización de anuncios

La mejor formación a tu alcance.

Power Editor
Pixel de Facebook

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- INSTAGRAM ADS

Introducción a Instagram Ads
Objetivos publicitarios
Tipos de anuncios
Administrador de anuncios
Presupuesto
Instagram Partners
Segmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TWITTER ADS

Objetivos publicitarios
Audiencias en Twitter
Tipos de anuncios
Administrador de anuncios
Creación de campañas y optimización
Twitter Cards
Instalación código de seguimiento
Listas de remarketing

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE

Ventajas de la publicidad en Youtube
Youtube y Google Adwords
Tipos de anuncios en Youtube
Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
Creación de anuncios desde Youtube
MÓDULO 2. REDES SOCIALES 2.0 Y SOCIAL MEDIA STRATEGY

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ECOSISTEMA 2.0 Y SOCIAL MEDIA

Definición de la Web 2.0
Tipos de redes sociales
Importancia actual del social media
El prosumer

La mejor formación a tu alcance.

Marketing viral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER

¿Qué es un Community Manager y de qué se encarga?

Habilidades, aptitudes y actitudes de un Community Manager

Funciones y responsabilidades de un Community Manager

Los objetivos de un Community Manager

Tipos de Community Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACEBOOK, TWITTER Y LINKEDIN

Red social generalista: Facebook

2. Microblogging: Twitter

3. La red social de los profesionales y reclutamiento: LinkedIn

UNIDAD DIDÁCTICA 4. YOUTUBE, INSTAGRAM Y PINTEREST

El poder del vídeo: Youtube

Imagen y branding: Instagram

Red de nicho: Pinterest

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOCIAL MEDIA PLAN

Elección de canales

Planificación de la estrategia

El contenido es el rey

Social Media Engagement

ORM: Online Reputation Management

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ATENCIÓN AL CLIENTE EN SOCIAL MEDIA

Social Listening

Uso de chatbots en Facebook Messenger

Instagram Direct y gestión de comentarios

Twitter como canal de atención al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BLOGGING Y WORDPRESS

La mejor formación a tu alcance.

Definición y funciones del blog
Sistema de gestión de contenidos o CMS: Wordpress
Configuración inicial de Wordpress
Páginas de WordPress
Diseño del blog
Publicación de contenidos
Gestión de comentarios
Plugins para optimizar el SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION: HERRAMIENTAS PARA ACCIONES DE SMO

Herramientas básicas
Herramientas de gestión
Herramientas de multiposting
Herramientas de gestión integral
Herramientas de monitorización integral

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTRODUCCIÓN AL COPYWRITING

¿Qué es el copywriting?
Conectar, emocionar y convencer
Principales técnicas de copywriting
SEO para Copywriting
La importancia de los títulos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANALÍTICA EN SOCIAL MEDIA

Facebook Insights
Estadísticas de Instagram
Twitter Analytics
Análítica en LinkedIn
Youtube Analytics