



Creación de blogs y redes sociales

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales. - Conocer las web de tipo 2.0, sus posibilidades y características esenciales. - Conocer y establecer las diferencias entre las web de tipo 2.0 y posteriores sobre las iniciales web 1.0. - Conocer las diferentes redes sociales existentes. - Entender el funcionamiento de las redes sociales, su finalidad, objetivo y características. - Conocer los diferentes servicios de albergue de información social existentes. - Entender el funcionamiento de los distintos albergues de información con componente social, su finalidad, tipo, objetivo y características. - Saber cómo funcionan los blogs. - Conocer todo lo referente acerca de los weblogs. - Aprender a instalar un blog. - Conocer y aprender el funcionamiento de los blogs. - Saber administrar y gestionar un blog. - Conocer el uso de los enlaces. - Aprender a controlar y administrar archivos multimedia. - Personalizar perfiles de usuario, diseños de blogs y galería de fotos. - Saber añadir, instalar y actualizar plugins tanto del repositorio como externos a WordPress. - Reconocer los formatos responsivos y adaptativos de web o blog. - Diferenciar los diferentes tipos de portales existentes en la red.

Contenidos:

Elementos básicos del diseño de las páginas web

Introducción

¿Qué es la web 2.0?

Paso de la web 1.0 a la web 2.0

Definición y características de la web 2.0

Principales aplicaciones de la web 2.0

Resumen

Introducción a las redes sociales

Introducción





Conceptos básicos

Historia de las redes sociales

Privacidad en las redes sociales

- Recursos para tener privacidad en la red

- Configurar privacidad en redes

- Mal uso de las redes

- Hackeos y suplantación de identidad

Buenos hábitos en el uso de redes sociales

Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet

Resumen

Tipos y usos de redes sociales

Introducción

Las distintas clasificaciones de las redes sociales

Redes sociales más extendidas

Resumen

Servicios de albergue de información con componente social

Introducción

YouTube

Flickr

SlideShare

Scribd

Delicious

Resumen

Introducción a los blogs

Introducción

¿Qué es un blog?

Conceptos básicos

Servicios de creación de blogs

Resumen

Creación de un blog

Introducción

Suscripción/alta en un servicio de blog

- Hosting y dominio

- Requisitos para la instalación

- ¿Cómo conseguir las credenciales de la base de datos?





¿Cómo conseguir las claves FTP?

Cómo instalar WordPress

Panel de control

Panel administrador WordPress

Barra de herramientas superior

Barra de herramientas lateral izquierda

Escritorio

Menú de navegación

Apartado Menú

Cómo crear o modificar un menú

Cómo modificar los elementos del menú

Cómo crear varios menús

Cómo gestionar los lugares por defecto del menú

Resumen

Añadir contenido

Introducción

Añadir artículos/entradas

Panel de entradas

Barra de herramientas

Área de contenido

Ajustes avanzados

Formatos de entrada

Crear categorías

Editar entradas

Activar/desactivar comentarios

Configurar comentarios

Gestionar comentarios

Resumen

Edición avanzada

Introducción

Crear enlaces

Agregar enlaces

Enlaces ancla

Ajustes de enlaces permanentes

Archivos multimedia en WordPress

Introducir sonido

Introducir fotos





[Imagen destacada](#)

[Añadir imagen destacada](#)

[Imágenes en post o páginas](#)

[Introducir vídeos](#)

[Resumen](#)

[Personalización del blog](#)

[Introducción](#)

[Editar perfil](#)

[Todos los usuarios](#)

[Añadir nuevo usuario](#)

[Plugins para mejorar roles de usuarios](#)

[Cambio del diseño del blog](#)

[Temas](#)

[Dónde encontrar los temas](#)

[Cómo instalar el tema](#)

[Cómo personalizar el tema](#)

[Personalizar](#)

[Widgets](#)

[Crear galerías de imágenes](#)

[Galería de imágenes con Editor Gutenberg](#)

[Galería de imágenes instalando plugins](#)

[Personalizar las fotos](#)

[Edición de las imágenes](#)

[Edición de imágenes desde WordPress](#)

[Optimización de las imágenes](#)

[Conseguir buenas imágenes](#)

[Resumen](#)

[Añadir plugins](#)

[Introducción](#)

[Utilidades](#)

[Qué son los plugins](#)

[Funcionalidad de los plugins](#)

[Como instalar plugins](#)

[Plugins Instalados](#)

[Formulario de contacto](#)

[Tipos de formularios](#)

[Plugin de formulario de contacto](#)





Elementos de un formulario

Contador de visitas

Qué es un contador de visitas. Conoce tus visitas

Compartir el número de visitas con los visitantes

Plugin de contadores de visitas

Conectar el blog con las redes sociales

Adaptación a móviles e iPads

Web responsive o multidispositivos

Resumen

Difusión del blog

Introducción

Crear presencia en las redes sociales

Tipos de promoción en las distintas redes sociales

Portales y blogs

Portales corporativos

Portales oficiales

Portales comerciales

Blogs

Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas

Optimización SEO

Factores SEO

Optimización de una red

Metatag

Normas a cumplir para no ser penalizado

Optimización interna de los textos

Link building o creación de enlaces

Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de Google

Cómo usar Google Trends en estrategias SEO y SEM

Herramienta para palabras clave

Estadísticas con Google Analytics

Darse de alta e instalar Google Analytics

Analizar con Google Analytics

En tiempo real

Audiencia

Adquisición

Comportamiento

Resumen

