

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Tienda virtual: Prestashop

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Crear y mantener una tienda virtual basada en el sistema Open Source PrestaShop, incluyendo su personalización, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.
- Saber instalar una tienda virtual con PrestaShop- Personalizar una tienda virtual para abrir el mercado al e-Commerce, ampliando la cartera de clientes y la imagen en internet.- Aprender todo lo necesario para poder configurar y gestionar una tienda online de PrestaShop, desde dar de alta a tus empleados hasta gestionar a los clientes y sus pedidos.- Saber crear y gestionar el catálogo de productos, añadiendo categorías, productos y todas sus posibles combinaciones para un buen servicio de tu tienda.- Saber instalar y configurar los métodos de pago y transporte con el fin de dar un buen servicio a tus clientes.- Aprender a añadir características y atributos a los productos de la tienda PrestaShop. Comprender cómo crear y configurar impuestos añadidos como el IVA. Mantener actualizada la versión de PrestaShop y sus módulos.
- Saber cómo conseguir más clientes y una buena imagen de la marca a base del formato de presentación de tus productos, SEO y campañas de publicidad, tanto en buscadores como en redes sociales.

Contenidos:

- Creación de una tienda virtual
- Introducción a la tienda virtual
- Tipo de nombres de dominio. Cómo elegir un nombre
- Tipos de Hosting Web. Cómo elegir un hosting
- Contratación de dominios y Hosting Web
- Instalación de PrestaShop
- Personalización del aspecto de PrestaShop mediante plantillas

- Gestión de tienda virtual

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Introducción al comercio virtual
Configuración general
Categorías/productos
Módulos de pago
Módulos de envío
Clientes y pedidos:
 Detalles y gestión de clientes
 Detalles y gestión de pedidos
Configuración de los usuarios
Copias de seguridad

Gestión de tienda virtual
Atributos de productos
Grupo de precios
Impuestos: IVA
Idiomas y traducciones
Monedas
Operaciones con módulos:
 Mover y trasladar módulos
 Instalar nuevos módulos
Importar datos de productos
Actualización de la versión

Cómo conseguir más clientes
Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual
Posicionamiento en Google y optimización SEO:
 Optimización interna de los textos.
 Creación de enlaces. Link building.
 Búsqueda de enlaces externos.
 Directorios.
 Utilización de las estadísticas de búsqueda de Google.
Pago por clic Google AdWords:
 Cómo funciona el pago por clic en AdWords
 Herramienta para palabras clave
Promoción en redes sociales:
 Promoción del negocio en YouTube, Facebook, etc.
Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing:
 Estadísticas con Google Analytics
 Darse de alta e instalar Google Analytics



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Analizar con Google Analytics

