



# Tienda virtual: Prestashop

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

- Crear y mantener una tienda virtual basada en el sistema Open Source PrestaShop, incluyendo su personalización, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.
- Saber instalar una tienda virtual con PrestaShop- Personalizar una tienda virtual para abrir el mercado al e-Commerce, ampliando la cartera de clientes y la imagen en internet.- Aprender todo lo necesario para poder configurar y gestionar una tienda online de PrestaShop, desde dar de alta a tus empleados hasta gestionar a los clientes y sus pedidos.- Saber crear y gestionar el catálogo de productos, añadiendo categorías, productos y todas sus posibles combinaciones para un buen servicio de tu tienda.- Saber instalar y configurar los métodos de pago y transporte con el fin de dar un buen servicio a tus clientes.- Aprender a añadir características y atributos a los productos de la tienda PrestaShop. Comprender cómo crear y configurar impuestos añadidos como el IVA. Mantener actualizada la versión de PrestaShop y sus módulos.
- Saber cómo conseguir más clientes y una buena imagen de la marca a base del formato de presentación de tus productos, SEO y campañas de publicidad, tanto en buscadores como en redes sociales.

## Contenidos:

Creación de una tienda virtual  
Introducción a la tienda virtual  
Tipo de nombres de dominio. Cómo elegir un nombre  
Tipos de Hosting Web. Cómo elegir un hosting  
Contratación de dominios y Hosting Web  
Instalación de PrestaShop  
Personalización del aspecto de PrestaShop mediante plantillas

Gestión de tienda virtual



Introducción al comercio virtual

Configuración general

Categorías/productos

Módulos de pago

Módulos de envío

Clientes y pedidos:

    Detalles y gestión de clientes

    Detalles y gestión de pedidos

Configuración de los usuarios

Copias de seguridad

Gestión de tienda virtual

Atributos de productos

Grupo de precios

Impuestos: IVA

Idiomas y traducciones

Monedas

Operaciones con módulos:

    Mover y trasladar módulos

    Instalar nuevos módulos

Importar datos de productos

Actualización de la versión

Cómo conseguir más clientes

Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual

Posicionamiento en Google y optimización SEO:

    Optimización interna de los textos.

    Creación de enlaces. Link building.

    Búsqueda de enlaces externos.

    Directorios.

    Utilización de las estadísticas de búsqueda de Google.

Pago por clic Google AdWords:

    Cómo funciona el pago por clic en AdWords

    Herramienta para palabras clave

Promoción en redes sociales:

    Promoción del negocio en YouTube, Facebook, etc.

Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing:

    Estadísticas con Google Analytics

    Darse de alta e instalar Google Analytics



Analizar con Google Analytics