

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Curso en Marketing Mobile y Publicidad

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Profundizar en el concepto de mobile marketing.
- Conocer sus usos y oportunidades de negocio.
- Conocer las principales plataformas de mobile marketing.
- Manejar herramientas de marketing móvil que sean efectivas.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MOBILE MARKETING

Introducción al Mobile Marketing

¿Cómo se hace el Mobile Marketing?

Evolución de Mobile Marketing

¿Qué constituye el Mobile Marketing basado en IA?

Nuevas tendencias de consumo: Realidad Aumentada y Vídeo Corto

Evolución a la Personalización y Experiencia del Usuario (UX)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS Y ANÁLISIS EN MOBILE MARKETING

Importancia del análisis en la estrategia mobile

Variables de género y edad

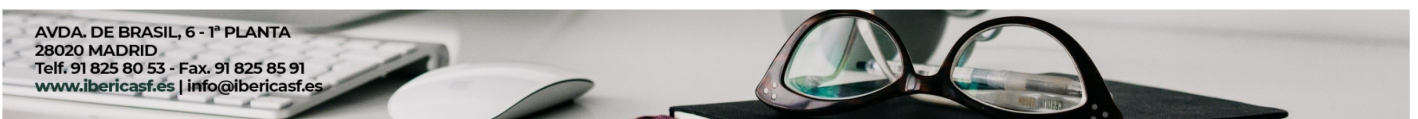
Variable Ingresos

Objetivos en Mobile Marketing

Seguimiento de campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBLICIDAD MOBILE y COMPRA PROGRAMÁTICA

Tipos de publicidad



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Publicidad Inmersiva: Video Vertical, Reels y Experiencias Shoppable
Creación de campañas publicitarias en dispositivos móviles
Ejemplos de campañas de publicidad mobile
Redes y plataformas de publicidad mobile

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTEGRACIÓN DEL MARKETING MOBILE EN LA ESTRATEGIA ON Y OFF

Comunicación integrada en el mensaje
Integración del mobile marketing en la estrategia offline
Integración del mobile marketing en la estrategia online
Marketing Conversacional y Chatbots con IA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIA MOBILE

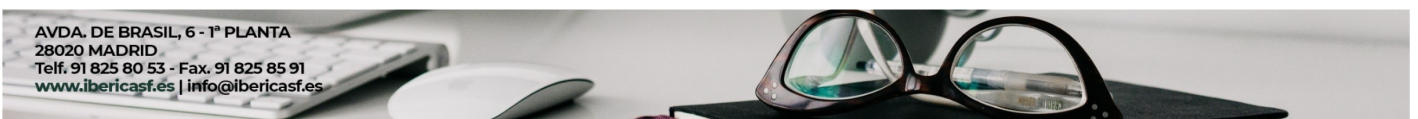
Diseño adaptado a dispositivos móviles: Responsive Design
Mobile Marketing Mix: contenido Breve y novedoso
Plan Estratégico Mobile: Mobile-First con Prioridad en la Privacidad
Formatos de publicidad móvil: formatos Interactivos y Playables
Estrategias de Retención y Re-Engagement
Mobile Adserver
Mobile Advertising
Integración online y mobile: experiencias Sin Fricción

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL NEGOCIO MOBILE MARKETING Y APPS

Internet tradicional vs Mobile : el papel del 5G
Micromomentos de consumo
Serverless/Low-Code
Aplicaciones móviles
Estrategia en apps
Contenidos en apps Video Corto y Live Shopping
Modelos de negocios en aplicaciones
Promoción de aplicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TELEVISIÓN Y MÓVILES

Introducción
Televisión y dispositivos móviles



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Contenidos para televisión móvil
Publicidad Programática en CTV y Atribución Cross-Device

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANALÍTICA MOBILE

Introducción al mobile analytics
Google Analytics 4 (GA4) y Firebase
Mobile Analytics vs Web Analytics
Herramientas y seguimiento mobile: Mapas de calor y sesiones de usuario
Claves para la medición en marketing móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GEOLOCALIZACIÓN

Introducción a la geolocalización
Sistemas de geolocalización y tecnología híbrida
Trabajar la geolocalización
Proximity Marketing y Geofencing
Geolocalización en Interiores (IPS y Beacons)

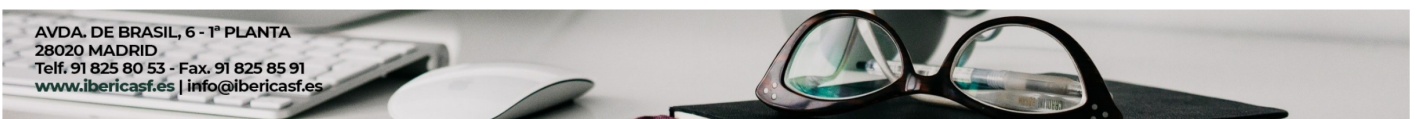
UNIDAD DIDÁCTICA 10. USUARIO MOBILE

Tendencias de consumo móvil
Prosumer
La generación Touch o Táctil
Hiperconectividad
El móvil en el Customer Journey
Usuario multitasking o multitarea
Periodismo ciudadano y mobile

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MOBILE SOCIAL MEDIA

Redes sociales
Estrategia mobile social media
Atención al cliente en social media
Publicidad social
Monitorización de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 12. M- COMMERCE



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Introducción al M-commerce

Pagos Móviles Frictionless, Billeteras Digitales y Tokenización

Seguridad del M-Commerce

Mobile Business: Freemium, Premium y Suscripciones

Retail Media Mobile: Publicidad con Datos de Primera Parte (First-Party Data)

Mobile Shopping y Showrooming

ASO (App Store Optimization) y Growth Mobile