

# Análisis de productos y servicios de financiación

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

- Analizar las características de los productos y servicios de financiación, realizando una adecuada selección.
- Explicar las características de los servicios de financiación, incluidos tanto en las fuentes de financiación propias como en las fuentes de financiación ajenas a la empresa.
- Conocer las características del descuento comercial y explicar su forma de liquidación.
- Describir las ventajas que presentan unas fuentes de financiación con respecto a otras.
- Desarrollar los conceptos de leasing, renting y factoring, incidiendo en las características de cada uno y las diferencias que presentan con respecto a los demás medios de financiación.

## Contenidos:

1. Fuentes de Financiación.
  - 1.1. Financiación Propia / Financiación Ajena.
    - 1.1.1. Ampliación de Capital.
    - 1.1.2. Constitución de Reservas.
    - 1.1.3. Aportaciones de Socios / Partícipes.
    - 1.1.4. Entidades de Crédito.
    - 1.1.5. Proveedores.

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



1.1.6. Organismos Públicos.

1.2. Las Operaciones de Crédito.

1.2.1. Concepto.

1.2.2. Características.

1.2.3. Liquidación de una Cuenta Corriente de Crédito.

1.3. Las Operaciones de Préstamo.

1.3.1. Concepto.

1.3.2. Elementos.

1.3.3. Sistemas de Amortización.

1.4. El Descuento Comercial.

1.4.1. Concepto.

1.4.2. Negociación.

1.4.3. Liquidación.

1.5. El - Leasing.

1.5.1. El Leasing Financiero.

1.5.2. Amortización del Leasing.

1.5.3. Valor Residual.

1.6. El Renting.

1.6.1. Concepto.

1.6.2. Diferencias y similitudes con el Leasing.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



1.6.3. Amortización del Renting.

1.7. El - Factoring.

1.7.1. El Factoring de Gestión de Cobro.

1.7.2. El Factoring con Recurso.

1.7.3. El Factoring sin Recurso.