

# Dirección financiera v1

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

- Aprender a interpretar la estructura económica de la empresa a través del balance, los ratios, la cuenta de resultados, y la tesorería.
- Adquirir los conocimientos necesarios para saber si la empresa puede financiar su propio crecimiento y supervivencia, conocimiento el verdadero coste de una financiación y una verdadera valoración de lo que la empresa desea invertir.
- Conocer la importancia de la estructura económica - financiera de la empresa, en las organizaciones actuales, conociendo sus rasgos principales, los de mercado y los aspectos que ocasionan los cambios en la planificación a corto y a largo plazo.
- Aprender a planificar la dirección financiera a corto y a largo plazo, sabiendo diferenciar los modelos y los costes de los recursos financieros en beneficio de la empresa.

## Contenidos:

### TEMA 1. LA ESTRUCTURA ECONÓMICO - FINANCIERA DE LA EMPRESA.

#### 1.1. VISIÓN GENERAL

#### 1.2. ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA: ACTIVO FIJO Y ACTIVO CIRCULANTE

#### 1.3. NECESIDADES DE CAPITAL EN LA EMPRESA

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## TEMA 2. ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO.

### 2.1. ESTUDIOS DE BALANCE: COMPONENTES

### 2.2. LOS RATIOS COMO MECANISMOS DE ANÁLISIS: TIPOS

### 2.3. LA RENTABILIDAD ECONÓMICA Y LA RENTABILIDAD FINANCIERA

### 2.4. EL FONDO DE MANIOBRA

## TEMA 3. EL COSTE Y EL BENEFICIO DE LA EMPRESA.

### 3.1. CONCEPTO DE COSTE

### 3.2. CONCEPTO DE GASTO, PAGO, COSTE E INVERSIÓN 3.3. COSTES FIJOS Y VARIABLES

### 3.4. COSTES DIRECTOS Y COSTES INDIRECTOS

### 3.5. ESTRUCTURA Y CONFIGURACIÓN DEL COSTE

## TEMA 4. EL COSTE DE LOS RECURSOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO.

### 4.1. EL COSTE DE LAS FUENTES ESPONTÁNEAS DE FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO

### 4.2. EL COSTE DE LAS FUENTES NEGOCIADAS DE FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO

### 4.3. EL COSTE MEDIO PONDERADO DEL CAPITAL

### 4.4. LOS RECURSOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## TEMA 5. SELECCIÓN Y VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SIMPLES DE EMPRESAS.COM.

### 5.1. INTRODUCCIÓN

### 5.2. VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SIMPLES

### 5.3. ORDENACIÓN DE PROYECTOS SIMPLES Y HOMOGÉNEOS

### 5.4. DISCREPANCIAS EN LA ORDENACIÓN JERÁRQUICA

### 5.5. ORDENACIÓN DE PROYECTOS NO HOMOGÉNEOS

## TEMA 6. PLANIFICACIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO.

### 6.1. INTRODUCCIÓN: EL OBJETIVO DE LIQUIDEZ

### 6.2. EL PRESUPUESTO DE CAPITAL 6.3. MODELOS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA

### 6.4. FUENTES DE FINANCIACIÓN. VALORES MOBILIARIOS

## TEMA 7. PLANIFICACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO.

### 7.1. INTRODUCCIÓN 7.2. MODELOS DE PROYECCIÓN FINANCIERA

### 7.3. MODELO FINANCIERO A CORTO PLAZO CON CAMBIOS EN LA EFICIENCIA

### 7.4. GESTIÓN DE STOCKS



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 7.5. GESTIÓN DE CLIENTES Y TESORERÍA

## 7.6. GESTIÓN DE PROVEEDORES Y OTROS ACREEDORES A CORTO PLAZO

# TEMA 8. LA AUTOFINANCIACIÓN DE LA EMPRESA Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS.

## 8.1. CONCEPTO DE AUTOFINANCIACIÓN

## 8.2. LAS AMORTIZACIONES

## 8.3. LOS BENEFICIOS RETENIDOS

## 8.4. LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS

## 8.5. POLÍTICA DE VALORACIÓN DE LA EMPRESA