



Plan de negocios

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Identificar técnicas de investigación de mercados.
- Aprender qué factores son imprescindibles en un plan comercial o de marketing.
- Conocer cómo se organiza los recursos humanos de una empresa.
- Adquirir conocimientos acerca del plan económico-financiero de una empresa.
- Determinar cuáles son las principales características de las diferentes formas jurídicas.

Contenidos:

UD1 INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

- 1.1. MITOS Y BARRERAS SOBRE LA CREACIÓN DE EMPRESAS
- 1.2. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS
- 1.3. DEFINICIÓN DE LA IDEA
- 1.4. EMPRENDEDORES

UD2 ESTUDIO O INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2.1. ESTUDIO EXTERNO





La manera más sencilla de que crezca tu organización





- 2.2. ESTUDIO INTERNO
- 2.3. FUENTES DE INFORMACIÓN Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- 2.4. FICHAS SÍNTESIS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
- 2.5. ANÁLISIS DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS, OPORTUNIDADES)

UD3 PLAN COMERCIAL O DE MARKETING

- 3.1. PRODUCTO O SERVICIO 3.2. EL PRECIO
- 3.3. DISTRIBUCIÓN
- 3.4. COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO
- 3.5. FICHA SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN DE MARKETING

UD4 PLAN DE PRODUCCIÓN/PRESTACIÓN DE SERVICIOS

- 4.1. ESTIMACIÓN DEL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN
- 4.2. EL MÉTODO O SISTEMA DE PRODUCCIÓN Y SUS FASES
- 4.3. CONTROL DE PRODUCCIÓN/PRESTACIÓN Y DE CALIDAD
- 4.4. FICHA SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN DE PRODUCCIÓN

UD5 PLAN DE RECURSOS HUMANOS

- 5.1. LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN
- 5.2. DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO









La manera más sencilla de que crezca tu organización





- 5.3. LA SELECCIÓN DE PERSONAL
- 5.4. MOTIVACIÓN Y POLÍTICA RETRIBUTIVA
- 5.5. FICHAS SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN DE RRHH

UD6 PLAN ECONÓMICO/FNANCIERO

- 6.1. PLAN DE INVERSIONES INICIALES
- 6.2. PLAN DE FNANCIACIÓN
- 6.3. LOS ESTADOS CONTABLES
- 6.4. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO (O DE LOS ESTADOS CONTABLES)
- 6.5. FICHAS SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN ECONÓMICO-FNANCIERO

UD7 PLAN JURÍDICO/MERCANTIL

- 7.1. ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA
- 7.2. TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA
- 7.3. FICHAS SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN JURÍDICO-MERCANTIL

