

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Plan de negocios

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Identificar técnicas de investigación de mercados.
- Aprender qué factores son imprescindibles en un plan comercial o de marketing.
- Conocer cómo se organiza los recursos humanos de una empresa.
- Adquirir conocimientos acerca del plan económico-financiero de una empresa.
- Determinar cuáles son las principales características de las diferentes formas jurídicas.

Contenidos:

## UD1 INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

### 1.1. MITOS Y BARRERAS SOBRE LA CREACIÓN DE EMPRESAS

### 1.2. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS

### 1.3. DEFINICIÓN DE LA IDEA

### 1.4. EMPRENDEDORES

## UD2 ESTUDIO O INVESTIGACIÓN DE MERCADO

### 2.1. ESTUDIO EXTERNO



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 2.2. ESTUDIO INTERNO

## 2.3. FUENTES DE INFORMACIÓN Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

## 2.4. FICHAS SÍNTESIS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

## 2.5. ANÁLISIS DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS, OPORTUNIDADES)

## UD3 PLAN COMERCIAL O DE MARKETING

### 3.1. PRODUCTO O SERVICIO 3.2. EL PRECIO

### 3.3. DISTRIBUCIÓN

### 3.4. COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO

### 3.5. FICHA SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN DE MARKETING

## UD4 PLAN DE PRODUCCIÓN/PRESTACIÓN DE SERVICIOS

### 4.1. ESTIMACIÓN DEL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

### 4.2. EL MÉTODO O SISTEMA DE PRODUCCIÓN Y SUS FASES

### 4.3. CONTROL DE PRODUCCIÓN/PRESTACIÓN Y DE CALIDAD

### 4.4. FICHA SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN DE PRODUCCIÓN

## UD5 PLAN DE RECURSOS HUMANOS

### 5.1. LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN

### 5.2. DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



### 5.3. LA SELECCIÓN DE PERSONAL

### 5.4. MOTIVACIÓN Y POLÍTICA RETRIBUTIVA

### 5.5. FICHAS SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN DE RRHH

## UD6 PLAN ECONÓMICO/FNANCIERO

### 6.1. PLAN DE INVERSIONES INICIALES

### 6.2. PLAN DE FNANCIACIÓN

### 6.3. LOS ESTADOS CONTABLES

### 6.4. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO (O DE LOS ESTADOS CONTABLES)

### 6.5. FICHAS SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN ECONÓMICO-FNANCIERO

## UD7 PLAN JURÍDICO/MERCANTIL

### 7.1. ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA

### 7.2. TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA

### 7.3. FICHAS SÍNTESIS GLOBAL DEL PLAN JURÍDICO-MERCANTIL

