

Contratación de derechos de autor

Modalidad:

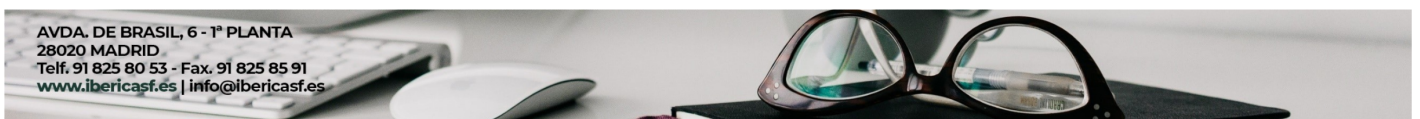
e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Adquirir las competencias profesionales necesarias para gestionar la contratación de derechos de autor.

Contenidos:

1. Derecho y fiscalidad de la edición 1.1. Aspectos legales relativos al mercado editorial 1.2. Propiedad literaria y artística 1.3. Derechos y contratos de la edición 1.4. Fiscalidad de la edición 1.5. La propiedad intelectual: derechos de texto y derechos de imagen 1.6. Modalidad de cesión de derechos 1.7. Normativa sobre propiedad intelectual 1.8. Los registros de la propiedad intelectual, ISBN e ISSN. 1.9. Tipos de IVA
2. Principios y bases para la contratación de servicios editoriales 2.1. Contratos. Tipos. Partes del contrato 2.2. Elementos contractuales: 2.2.1. Duración, alcance, utilización, subrogación 2.2.2. Plazos de los contratos, carencias. 2.2.3. Reconocimiento de las autorías en textos, imágenes, y diseños de autores contratados. 2.2.4. Utilización de los derechos para propaganda y publicidad. 2.2.5. Especificación de la legislación a la que se recurre, en caso de incumplimiento 2.3. Penalizaciones por incumplimiento 2.4. Bases legales de la contratación 2.5. Contratos tipo según el servicio editorial 2.6. Contratos y relaciones con colaboradores y empresas
3. Bases para la contratación de originales 3.1. Contratación de cesión de derechos de autor individuales. 3.2. Contratación de cesión de derechos de autores colectivos. 3.3. Agencias literarias. 3.4. Agencias especializadas en bancos de imágenes, infografía y cartografía. 3.5. Agencias especializadas en bancos de registros sonoros y en videos.
4. Negociación en el ámbito editorial 4.1. Concepto de negociación y agentes implicados. 4.2. Condiciones para una negociación efectiva. 4.3. Estrategias para la negociación. 4.4. Fases de la negociación: 4.4.1. Preparación. 4.4.2. Discusión. 4.4.3. Señales. 4.4.4. Propuestas. 4.4.5. Intercambio.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



4.4.6. Cierre del acuerdo.

5. Gestión de la propiedad intelectual de imágenes 5.1. Normativa de aplicación. 5.2. Como registrar las imágenes propias. 5.3. Derechos de reproducción y uso. 5.4. Derechos de manipulación. 5.5. Creative commons

6. Diferencias en la legislación de los derechos de autor entre áreas geográficas (Europa/América) 6.1. Propiedad de la Obra 6.1.1. Autoría 6.1.2. Propiedad 6.1.3. Reconocimiento de la Propiedad 6.2. Derecho intelectual 6.2.1. Obra Original 6.2.2. Obra Modificada 6.3. Plazos de vigencia 6.3.1. Obra Escrita 6.3.2. Voz 6.3.3. Música 6.4. Diferentes formas de pago de los Derechos Intelectuales.