

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Contratación y supervisión de trabajos de impresión, encuadernación, acabados y gestión de materias primas

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Analizar los procesos de impresión más comunes en la fabricación de un producto editorial, determinando la documentación técnica requerida.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Fases básicas en el proceso de impresión, encuadernación y acabado de productos editoriales
1.1-Fases y etapas de los procesos impresión, encuadernación y acabado
1.2-Máquinas y equipos de impresión, encuadernación y acabados
1.3-Flujo de materiales y productos.
1.4-Evaluación de los tiempos. 1.5-Mantenimiento: planes, organización, aspectos económicos.
1.6-Recursos humanos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Contratación de trabajos de impresión, encuadernación y acabado de productos editoriales
2.1-Prospección de mercado de proveedores de impresión, encuadernación y acabado. 2.2-Contratos con proveedores de impresión, encuadernación y acabado de acuerdo con la normativa ISO. 2.2.1-Especificaciones técnicas del producto 2.2.2-Calidad concertada
2.2.3-Confidencialidad 2.2.4-Plazos de entrega y penalizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Control y seguimiento de la producción en impresión, encuadernación y acabado de productos editoriales
3.1-Instrumentos de planificación: Planning y su seguimiento
3.2-Gráficos de control de la producción de impresión, encuadernación y acabado de productos editoriales: 3.2.1-PERT y GANTT 3.3-Técnicas de optimización: Sistemas expertos 3.4-Herramientas informáticas de control: JDF 3.5-Control de las entregas

Ibérica | Soluciones
Formativas

AVDA. DE BRASIL, 6 - 1ª PLANTA
28020 MADRID
Telf. 91 825 80 53 - Fax. 91 825 85 91
www.ibericasf.es | info@ibericasf.es

