





Definición y diseño de productos editoriales

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

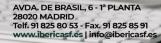
Adquirir las competencias profesionales necesarias para la definición y diseño de productos editoriales.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Definición del Producto Gráfico

- 1.1 Criterios editoriales en la definición del Producto
- 1.1.1 Criterio de idoneidad
- 1.1.2 Realce de los contenidos mediante ilustraciones
- 1.1.3 Fotografías. Valor de transmisión
- 1.1.4 Criterios de diseño gráfico en las obras
- 1.1.5 Características de obras que pertenecen a una misma colección
- 1.1.6 Pautas para el diseño de la edición
- 1.1.7 Requisitos gráficos en la maqueta
- 1.2 Procesos de edición
- 1.2.1 Soportes





CON LOS LÍDERES EN FORMACIÓN



- 1.2.2 Documentación del proceso
- 1.2.3 Proceso de diseño. Especificaciones. Criterios estilísticos
- 1.2.4 Proceso de cartografía
- 1.2.5 Maquetación.
- 1.2.6 Materias Primas
- 1.2.7 Tintas. Bibliotecas de color
- 1.2.8 Calendarios de producción
- 1.3 Estándares de calidad aplicables al proceso
- 1.3.1 Normas de compaginación
- 1.3.2 Normas de calidad estandarizadas.
- 1.3.3 Control de los procesos editoriales.
- 1.3.4 Libros de estilo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Tipografía y maquetación

- 2.1 Conceptos relativos al tipo.
- 2.2 Clases de fuentes.
- 2.3 Elementos de la tipografía. Reglas de legibilidad, interlineado, márgenes.
- 2.4 Propiedades de la tipografía.
- 2.5 Campos de aplicación de las tipografías y recomendaciones de uso.
- 2.6 Principios de la teoría de la composición de textos.



CON LOS LÍDERES EN **FORMACIÓN**



- 2.7 Composición de la página.
- 2.8 Especificaciones de párrafo.
- 2.9 Configuración del documento.
- 2.10 Páginas maestras.
- 2.11 Definición de estilos de párrafo
- 2.12 Cuerpo central de un Producto
- 2.13 Necesidad de las imágenes con respecto al Texto o la inversa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. El formato del producto gráfico

- 3.1 Los diferentes tipos de formatos gráficos.
- 3.2 Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos.
- 3.3 Herramientas de composición de textos en productos gráficos:
- 3.3.1 Formatos de archivo digitales.
- 3.3.2 Compatibilidades y problemas de transferencia.
- 3.3.3 Composición de textos con software de edición vectorial y editorial estándares
- 3.4 Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs).
- 3.5 Aplicación tipográfica en otros formatos:
- 3.5.1 Desplegables y Folletos: Dípticos, Trípticos.
- 3.5.2 Grandes Formatos.
- 3.5.3 Formatos digitales; ?Banners?.











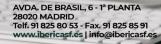
UNIDAD DIDÁCTICA 4. Elaboración de maquetas de productos gráficos

- 4.1 Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos.
- 4.2 Materiales para la creación de maquetas:
- 4.2.1 Sistemas de impresión digital de pruebas.
- 4.2.2 Simulación de acabados en las maquetas.
- 4.2.3 Soportes para presentación: Cartón Pluma, PVC y otros soportes.
- 4.3 Creación de maquetas:
- 4.3.1 Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta.
- 4.3.2 Impresión de maquetas.
- 4.4 Impresión Láser, Plotter, Impresión digital y otros sistemas de impresión.
- 4.5 Colocación en el soporte de presentación.
- 4.6 Métodos adhesivos, de plegado y otros métodos.
- 4.7 Calidad en las maquetas:
- 4.7.1 Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta.
- 4.7.2 Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. Maquetación de un producto editorial

- 5.1 Plataformas y software de edición de textos e imágenes.
- 5.2 Distribución de la página:





CON LOS LÍDERES EN FORMACIÓN



- 5.2.1 Normas y teorías compositivas de la página.
- 5.2.2 Creación de retículas compositivas.
- 5.3 Creación de páginas maestras:
- 5.3.1 Elementos de la página maestra.
- 5.3.2 Aplicación de páginas maestras.
- 5.3.3 Cambios en las páginas maestras.
- 5.4 Creación de hojas de estilo:
- 5.4.1 Estilos de carácter.
- 5.4.2 Estilos de párrafo.
- 5.4.3 Estilos anidados.
- 5.5 Introducción y composición de textos:
- 5.5.1 Importación de textos.
- 5.5.2 Selección de tipografías.
- 5.5.3 Aplicación de estilos al texto.
- 5.5.4 Normas de composición de textos.
- 5.6 Tipos de párrafos.
- 5.7 Normas de legibilidad y componentes tipográficos de una publicación.
- 5.8 Preparación e introducción de imágenes.
- 5.9 Selección de imágenes según sistema de reproducción.
- 5.10 Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales.









5.11 Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página.

