

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Elaboración del arte final

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Desarrollar proyectos gráficos a partir de las especificaciones iniciales del producto; elaborando bocetos, seleccionando y adecuando color, imágenes y fuentes tipográficas; creando elementos gráficos, maquetas y artes finales; utilizando herramientas informáticas; realizando presupuestos en función de las características del proyecto y verificando la calidad del producto terminado.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Revisión de documentos en productos impresos

1.1 Control del formato:

1.1.1 Revisión del formato según el medio de reproducción y las medidas establecidas en el proyecto.

1.1.2 Revisión del sangrado.

1.1.3 Revisión de marcas de corte.

1.1.4 Revisión de marcas de pliego.

1.1.5 Revisión de marcas de registro y otras marcas específicas.

1.2 Control del color:

1.2.1 Revisión de las tintas del documento y su adecuación al proyecto y al sistema de reproducción.

1.2.2 Análisis mediante el uso del densitómetro y las tiras de control de la densidad, el contraste, el



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



equilibrio de grises y el balance de color.

1.3 Control de textos:

1.3.1 Revisión de textos mediante marcas de corrección.

1.3.2 Revisión de las tipografías observando posibles fallos de reproducción.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Corrección de originales y creación del arte final

2.1 Creación de un perfil de salida según las características del proyecto.

2.2 Corrección en relación al formato:

2.2.1 Adaptación del formato al tamaño, resolución y sistema de reproducción del proyecto.

2.2.2 Corrección o implementación del sangrado.

2.2.3 Corrección o implementación de marcas de corte.

2.2.4 Corrección o implementación de marcas de pliego.

2.2.5 Corrección o implementación de marcas de registro y otras marcas específicas.

2.2.6 Imposición del arte final con un software de imposición electrónica.

2.3 Corrección en relación con el color:

2.3.1 Corrección de las tintas del documento para su adecuación al proyecto y al sistema de reproducción.

2.3.2 Corrección de la densidad, el contraste, el equilibrio de grises y el balance de color.

2.3.3 Introducción de tiras de control.

2.4 Corrección en relación con los textos:

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



2.4.1 Corrección de textos leyendo las marcas de corrección introducidas en la revisión.

2.4.2 Corrección de las fuentes tipográficas en el caso de error o ausencia de las mismas.

2.4.3 Introducción de tiras de control

2.5 Creación del arte final y su ajuste al proyecto:

2.5.1 Sistemas de pre-chequeo del arte final.

2.5.2 Chequeo del pdf como matriz digital.

2.5.3 Adecuación del arte final a flujos de trabajo.

2.5.4 Pruebas de color y papel para adjuntar al arte final.

2.5.5 Creación de imposiciones para filmación.

2.5.6 Elaboración de hoja de encargo para impresión por parte de terceros.

2.5.7 Gestión de los artes finales: envíos y almacenaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Elaboración del prototipo o maqueta que acompaña al arte final

3.1 Prototipos corpóreos:

3.1.1 Prototipo de imagen corporativa.

3.1.2 Papelería corporativa, señalética y publicaciones corporativas.

3.1.3 Prototipo editorial; Libros, revistas

3.1.4 Prototipo de packaging.

3.1.5 Maquetas con volumen, desarrollo de la caja y el troquel.

3.2 Prototipos Digitales:

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



3.2.1 Prototipo multimedia; Maqueta en pdf y maqueta con movimiento: creaciones de páginas y operaciones en 2D.

3.3 Elaboración de prototipos corpóreos:

3.3.1 Materiales.

3.3.2 Etapas de producción; Impresión, corte, hendido, troquelado, manipulación, encolado, acabado

3.4 Elaboración de prototipos digitales:

3.4.1 Programaciones básicas.

3.5 Niveles de acabado de los prototipos atendiendo a los requisitos y exigencias del proyecto.

3.6 Prototipos especiales: efectos de tinta brillante, metalizados, alto relieves, plastificados.

