Gestión del producto editorial v1

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Clasificar obras en función de una línea editorial determinada teniendo en cuenta la signatura nacional o internacional y las características que la definen.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Planificación y gestión editorial

1.1 Proyecto editorial: parámetros que lo definen.

1.2 Herramientas y software de planificación de proyectos.

1.3 Fases del desarrollo de un proyecto editorial:

1.3.1 Preparación (estudio conceptual y económico)

1.3.2 Elaboración

1.3.3 Comercialización

1.4 Valoración de tiempos

1.5 Planificación de las fases de edición.

1.6 Estimación de tiempos y de recursos.

1.7 Aplicación a libros, prensa y otros medios o soportes

1.8 Establecimiento de la fecha objetivo de finalización del proyecto.

1.9 Calendario. Seguimiento y control.

110 Elementos de una línea editorial. Criterios para su definición y análisis.

1.10.1 Conjunto de valores y criterios: Formas de jerarquizar, Ángulo, Punto de vista y Tono

1.11 Profesionalidad, rigor y honestidad intelectual

1.12 Herramientas de gestión de proyectos:

1.12.1 Secuencia crítica. Características técnicas.

1.12.2 Diagrama de Gantt.

1.12.3 Método Pert.

1.12.4 Principales programas informáticos de soporte a la gestión.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Mercados de servicios editoriales

2.1 Ferias nacionales e internacionales. Panorama actual.

2.2 Procesos productivos. Principales flujos.

2.2.1 Diseño y usabilidad.

2.2.2 Creación de textos. Traducción. Corrección.

2.2.3 Edición gráfica (Ilustración)

2.2.4 Maquetación (Diagramación)

2.2.5 Post edición (Preimpresión / Programación)

2.3 Proveedores de recursos editoriales. Funciones y aportaciones

2.3.1 Escritores, agentes, traductores, diseñadores gráficos, programadores y otros.

2.4 Proveedores de imágenes. Funciones y aportaciones.

2.4.1 Agencias, museos, ilustradores, fotógrafos, animadores.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Productos editoriales

3.1 Clasificación de productos editoriales:

3.1.1 Por el sistema venta: Tradicional (quisco, librería, gran superficie), Venta electrónica (web, nube, mail), Gratuitos

3.1.2 Por la periodicidad: Anuarios, Mensuales, Quincenales, Semanales y Diarios

3.1.3 Por la ?presentación?: Revista, Libro, Fascículo, Coleccionable, Multimedia y Digital

3.2 Sistemas de catalogación de productos editoriales

3.2.1 Por el contenido: Historia, Ensayo, Novela y Juegos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. Aplicación de programas informáticos en el proceso de edición

4.1 Programas de diseño y maquetación:

4.1.1 Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de diseño y de maquetación.

4.1.2 Formatos informáticos con los que trabaja (formatos de importación / formatos de exportación).

4.1.3 Principales programas de diseño y de maquetación que ofrece el mercado.

4.2 Programas de creación y retoque de Imagen:

4.2.1 Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de tratamiento de

imagen.

4.2.2 Formatos informáticos con los que trabaja. Principales programas de tratamiento de imagen que ofrece el mercado.

4.3 Programas de edición de video y audio y post-producción de video y audio:

4.3.1 Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de edición, edición de audio y post-producción de video.

4.3.2 Formatos informáticos con los que trabaja. Principales programas den edición, edición de audio y post-producción de vídeo que ofrece el mercado.

4.4 Programas de integración multimedia y web.

4.4.1 Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de multimedia y web.

4.4.2 Formatos informáticos con los que trabaja. Principales programas de multimedia y web que ofrece el mercado.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. Parámetros de control de calidad de los productos editoriales

5.1 Estructura del sistema de gestión de la calidad:

5.1.1 ISO 9001: sistema de calidad relacionado con el mantenimiento de desarrollos de productos que impliquen diseño.

5.1.2 ISO 9000-2, ISO 9004-1: implementación e interpretación de sistemas de calidad.

5.1.3 ISO 9004-2. Soporte de usuarios.

5.1.4 ISO 9000-3. Desarrollo, suministro y mantenimiento de software.

5.2 Gestión de la calidad en el proceso de edición.

5.3 Manual de calidad de la empresa.

5.4 Factores de afectan a la calidad. Diagramas causa efecto.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. Aplicación de la normativa de seguridad, salud y protección ambiental

6.1 Conceptos sobre seguridad, salud y protección ambiental en el trabajo.

6.2 Ley de prevención de riesgos laborales y protección ambiental.

6.3 Riesgos relacionados con las condiciones de seguridad en empresas editorales.

6.4 Aplicación de los planes de seguridad, salud y protección ambiental en los procesos de creación de productos editoriales.

6.5 Medidas preventivas relacionadas con los riesgos generales y especificos de productos editoriales.