

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Maquetación de productos editoriales v1

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Elaborar maquetas de prueba para visualizar el producto gráfico en función del tipo de producto gráfico.
Obtener la maqueta definitiva del producto gráfico para la aprobación del cliente, incorporando elementos gráficos, los textos y las imágenes.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Maquetación de un producto editorial

1.1 Plataformas y software de edición de textos e imágenes.

1.2 Distribución de la página:

1.2.1 Normas y teorías compositivas de la página.

1.2.2 Creación de retículas compositivas.

1.3 Creación de páginas maestras:

1.3.1 Elementos de la página maestra.

1.3.2 Aplicación de páginas maestras.

1.3.3 Cambios en las páginas maestras.

1.4 Creación de hojas de estilo:



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



1.4.1 Estilos de carácter.

1.4.2 Estilos de párrafo.

1.4.3 Estilos anidados.

1.5 Introducción y composición de textos:

1.5.1 Importación de textos.

1.5.2 Selección de tipografías.

1.5.3 Aplicación de estilos al texto.

1.5.4 Normas de composición de textos.

1.5.5 Tipos de párrafos.

1.5.6 Normas de legibilidad y Componentes tipográficos de una publicación.

1.5.7 Preparación e introducción de imágenes.

1.5.8 Selección de imágenes según sistema de reproducción.

1.5.9 Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales.

1.5.10 Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página.

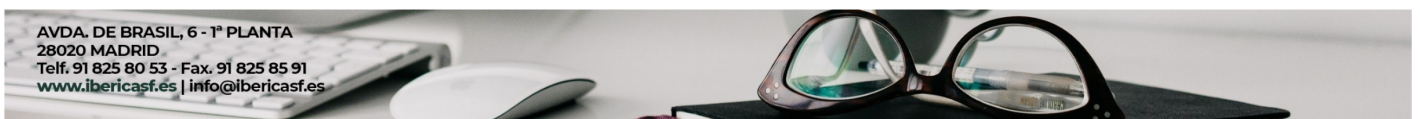
UNIDAD DIDÁCTICA 2. Elaboración de maquetas de productos editoriales

2.1 Materiales para la creación de maquetas:

2.1.1 Sistemas de impresión digital de pruebas.

2.1.2 Simulación de acabados y encuadernación en las maquetas.

2.2 Creación de maquetas



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



2.3 Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta.

2.4 Impresión de maquetas.

2.4.1 Impresión Láser, Plotter, Impresión digital y otros sistemas de impresión.

2.4.2 Colocación en el soporte de presentación; Encuadernación.

2.5 Calidad en las maquetas:

2.6 Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta.

2.7 Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva