

# Selección y adecuación de la imagen para productos editoriales v1

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

Adquirir las competencias profesionales necesarias para la selección y adecuación de la imagen para productos editoriales.

## Contenidos:

1. Selección de imágenes para productos gráficos
  - 1.1. Características de las imágenes:
    - 1.1.1. Características técnicas.
    - 1.1.2. Características visuales y estéticas.
    - 1.1.3. Características semánticas.
  - 1.2. Tipo de imágenes. Fotografía / ilustración:
    - 1.2.1. Criterios para la selección de imágenes acordes con los requerimientos del producto.
    - 1.2.2. Idoneidad de la imagen.
    - 1.2.3. Realce de los contenidos mediante ilustraciones
    - 1.2.4. Valor de transmisión de la imagen



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



### 1.3. Imagen analógica / digital.

#### 1.3.1. Evolución técnica de la imagen.

#### 1.3.2. Almacenamiento de imágenes, formatos

### 2. Tratamiento digital de la imagen

#### 2.1. Principios, características y manejo de aplicaciones de tratamiento digital de la imagen.

##### 2.1.1. Configuración de la administración del color en aplicaciones de tratamiento digital de la imagen.

##### 2.1.2. Técnicas de selección y enmascaramiento.

##### 2.1.3. Técnicas y herramientas de corrección de color.

##### 2.1.4. Métodos y herramientas de retoque fotográfico.

##### 2.1.5. Técnicas de montaje digital de imágenes.

#### 2.2. Estándares de calidad aplicables a la imagen

##### 2.2.1. Profundidad de color

##### 2.2.2. Balance de blancos

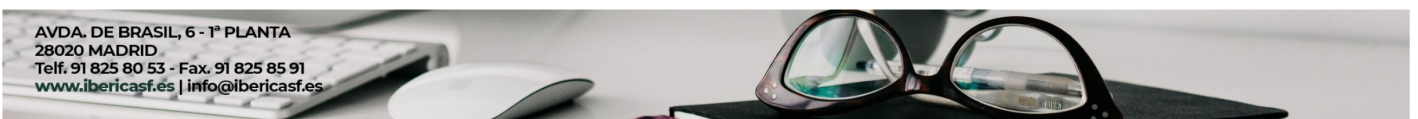
##### 2.2.3. Gama de color

##### 2.2.4. Contraste en luces

##### 2.2.5. Sombras y tonos medios.

### 3. Adaptación de la imagen al producto editorial

#### 3.1. Diferencia entre las imágenes digitales vectoriales y las imágenes digitales de píxeles.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



3.2. Características de la imagen digital. Limitaciones de resolución e interpolación.

3.3. Ajustes geométricos en la imagen. Recorte de imagen. Proporciones.

3.4. Cambio de espacios de color según las condiciones de reproducción.

3.5. Ajustes de contraste, equilibrio de gris, equilibrio de color, brillo, saturación.

3.6. Filtros: destramado, enfoque/ desenfoque.

3.7. Retoques, degradados, fundidos y calados.

3.8. Formatos digitales de archivo de imagen. Características y aplicación. Principios y algoritmos de compresión.

3.9. Adaptación técnica de la imagen al soporte final.

