

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Selección y adecuación de la imagen para productos editoriales v1

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Adquirir las competencias profesionales necesarias para la selección y adecuación de la imagen para productos editoriales.

Contenidos:

1. Selección de imágenes para productos gráficos
  - 1.1. Características de las imágenes:
    - 1.1.1. Características técnicas.
    - 1.1.2. Características visuales y estéticas.
    - 1.1.3. Características semánticas.
  - 1.2. Tipo de imágenes. Fotografía / ilustración:
    - 1.2.1. Criterios para la selección de imágenes acordes con los requerimientos del producto.
    - 1.2.2. Idoneidad de la imagen.
    - 1.2.3. Realce de los contenidos mediante ilustraciones
    - 1.2.4. Valor de transmisión de la imagen

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



### 1.3. Imagen analógica / digital.

#### 1.3.1. Evolución técnica de la imagen.

#### 1.3.2. Almacenamiento de imágenes, formatos

### 2. Tratamiento digital de la imagen

#### 2.1. Principios, características y manejo de aplicaciones de tratamiento digital de la imagen.

##### 2.1.1. Configuración de la administración del color en aplicaciones de tratamiento digital de la imagen.

##### 2.1.2. Técnicas de selección y enmascaramiento.

##### 2.1.3. Técnicas y herramientas de corrección de color.

##### 2.1.4. Métodos y herramientas de retoque fotográfico.

##### 2.1.5. Técnicas de montaje digital de imágenes.

#### 2.2. Estándares de calidad aplicables a la imagen

##### 2.2.1. Profundidad de color

##### 2.2.2. Balance de blancos

##### 2.2.3. Gama de color

##### 2.2.4. Contraste en luces

##### 2.2.5. Sombras y tonos medios.

### 3. Adaptación de la imagen al producto editorial

#### 3.1. Diferencia entre las imágenes digitales vectoriales y las imágenes digitales de píxeles.

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



- 3.2. Características de la imagen digital. Limitaciones de resolución e interpolación.
- 3.3. Ajustes geométricos en la imagen. Recorte de imagen. Proporciones.
- 3.4. Cambio de espacios de color según las condiciones de reproducción.
- 3.5. Ajustes de contraste, equilibrio de gris, equilibrio de color, brillo, saturación.
- 3.6. Filtros: destramado, enfoque/ desenfocado.
- 3.7. Retoques, degradados, fundidos y calados.
- 3.8. Formatos digitales de archivo de imagen. Características y aplicación. Principios y algoritmos de compresión.
- 3.9. Adaptación técnica de la imagen al soporte final.

