

# Diseño de escaparates

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

Objetivos: Objetivos generales - Dotar a los participantes de los conocimientos necesarios que les permita desarrollar competencias y cualificaciones básicas en el puesto de trabajo con el fin de mejorar su profesionalidad y proporcionarle una mayor estabilidad en el mercado laboral. - Proporcionar a los trabajadores la formación necesaria en las técnicas que se utilizan para configurar un correcto escaparate. - Proporcionar al alumno una visión general sobre las principales técnicas de escaparatismo necesarias para el desarrollo del trabajo de diseño y montaje de escaparates. Objetivos específicos - Conceder la importancia que un escaparate tiene en el marketing comercial. - Obtener conocimientos sobre la evolución histórica del escaparate, y, así, comprender la importancia que ha tenido a lo largo de dicha historia, hasta nuestros días. - Iniciar al participante en las técnicas de escaparatismo y sensibilizarle sobre su función. - Saber cuáles son los aspectos que adquieren especial relevancia en la creación de los escaparates, y fomentar su puesta en práctica con el fin de conseguir la mayor eficacia posible. - Aprender a seleccionar los productos, y su colocación e iluminación más adecuadas, para alcanzar un efectivo escaparate

## Contenidos:

### TEMA 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA

#### 1.1. INTRODUCCIÓN

#### 1.2. RECORRIDO HISTÓRICO

### TEMA 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 2.1. INTRODUCCIÓN

## 2.2. FUNCIONALIDAD

## 2.3. ESTILO PROPIO

## 2.4. SIMPLICIDAD

## 2.5. CREATIVIDAD

## 2.6. UNIDAD

## 2.7. OPORTUNIDAD

## 2.8. ECONOMÍA

## 2.9. ADAPTACIÓN

# TEMA 3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA

## 3.1. INTRODUCCIÓN

## 3.2. CONOCIMIENTOS DEL MERCADO

## 3.3. HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

## 3.4. HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS ARTÍSTICOS

## 3.5. LOS ESTUDIOS QUE CONFORMAN LA BASE DE SUS CONOCIMIENTOS

# TEMA 4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS

## 4.1. INTRODUCCIÓN

## 4.2. EQUILIBRIO, SIMETRÍA, PESO Y VOLUMEN



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



#### 4.3. EL PUNTO, LA LÍNEA, LA FORMA Y SU PERCEPCIÓN PSICOLÓGICA

#### 4.4. LA ARMONÍA 4.5. COMPOSICIONES

### TEMA 5. EL PROCESO DE VENTA

#### 5.1. LA VENTA COMO FINALIDAD

#### 5.2. FASES DE LA VENTA

#### 5.3. LA ATENCIÓN AL CLIENTE

### TEMA 6. EL COLOR

#### 6.1. INTRODUCCIÓN

#### 6.2. COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS

#### 6.3. EFECTOS PSICOLÓGICOS DEL COLOR

### TEMA 7. EL ESCAPARATE Y LA COMUNICACIÓN VISUAL

#### 7.1. LA COMUNICACIÓN VISUAL. GENERALIDADES

#### 7.2. LA PERCEPCIÓN

### TEMA 8. ESTILOS DECORATIVOS

#### 8.1. INTRODUCCIÓN

#### 8.2. GRECIA



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



8.3. ROMA

8.4. EL ISLAM

8.5. INDIA

8.6. CHINA

8.7. JAPÓN

8.8. EDAD MEDIA

8.9. RENACIMIENTO

8.10. BARROCO

8.11. ROCOCÓ

8.12. ESTILO ADAM

8.13. ESTILO IMPERIO

8.14. ESTILO VICTORIANO

## TEMA 9. ESTILOS DECORATIVOS ACTUALES

9.1. INTRODUCCIÓN

9.2. ALGUNOS ESTILOS ACTUALES

9.2.1. FRANCÉS

9.2.2. PROVENZAL

9.2.3. INGLÉS

9.2.4. MINIMALISTA



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



#### 9.2.5. COLONIAL

#### 9.2.6. ITALIANO

#### 9.2.7. ROMÁNTICO

### TEMA 10. LA IMAGEN COMERCIAL

#### 10.1. INTRODUCCIÓN

#### 10.2. ELEMENTOS ESTABLES: AQUELLOS QUE NO PUEDEN CAMBIARSE, O NO DEBERÍAN

#### 10.3. ELEMENTOS DINÁMICOS: AQUELLOS ELEMENTOS SUSCEPTIBLES DE MODIFICACIÓN, YA QUE IDEALMENTE DEBEN ADAPTARSE A LOS CAMBIOS

#### 10.4. IMPACTO SOCIAL

### TEMA 11. PSICOLOGIA DE LAS VENTAS Y EL CONSUMIDOR

#### 11.1. PSICOLOGÍA

##### 11.1.1. EFECTOS PSICOLÓGICOS DE LA LUZ

##### 11.1.2. EFECTOS PSICOLÓGICOS DEL GRAFISMO

#### 11.2. MOTIVACIONES Y MOTIVOS DE COMPRA

##### 11.2.1. DISTINCIÓN ENTRE MOTIVACIONES Y MOTIVOS

##### 11.2.2. TIPOS DE MOTIVACIÓN

##### 11.2.3. MOTIVOS

#### 11.3. SOCIOLOGÍA



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## TEMA 12. MARKETING Y MERCHANDISING

### 12.1. MARKETING

#### 12.1.1. CONOCIMIENTO DEL MERCADO

#### 12.1.2. PERFIL DEL CLIENTE

#### 12.1.3. CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO

#### 12.1.4. LA CALIDAD DEL PRODUCTO

#### 12.1.5. EL ATRACTIVO DEL PRECIO

### 12.2. MERCHANDISING

## TEMA 13. DIBUJO ARTÍSTICO Y TÉCNICO

### 13.1. INTRODUCCIÓN

### 13.2. DIBUJO ARTÍSTICO: NOCIONES BÁSICAS

#### 13.2.1. EL TRAZO

#### 13.2.2. EL ENCUADRE

#### 13.2.3. EL ENCAJE

#### 13.2.4. LA COMPOSICIÓN

#### 13.2.5. LA TÉCNICA DE LA CUADRÍCULA

### 13.3. DIBUJO TÉCNICO: NOCIONES BÁSICAS

#### 13.3.1. VISTAS



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



### 13.3.2. COTAS

### 13.3.3. ESCALAS

## TEMA 14. DISEÑO Y PERSPECTIVA

### 14.1. PERSPECTIVA

### 14.2. LA PERSPECTIVA CABALLERA

#### 14.2.1. TRAZADO DE PARALELAS

#### 14.2.2. TRAZADO DE PERPENDICULARES

#### 14.2.3. TRAZADO DE LÍNEAS A 45°

#### 14.2.4. TRAZADO DE LÍNEAS A 30 Y 60 GRADOS

### 14.3. MATERIALES DE DIBUJO TÉCNICO

## TEMA 15. FASES DEL DISEÑO DE UN ESCAPARATE

### 15.1. INTRODUCCIÓN

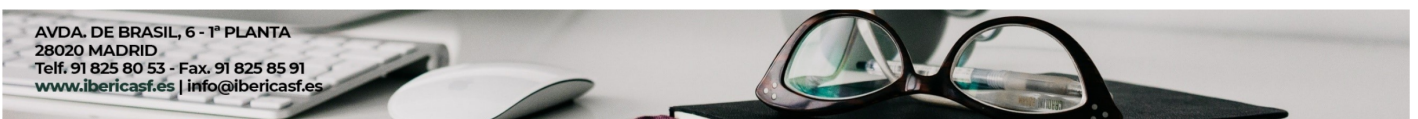
### 15.2. LA IDEA

### 15.3. EL BOCETO

### 15.4. EL PROYECTO

### 15.5. EL PRESUPUESTO

## TEMA 16. NOCIONES DE INTERIORISMO COMERCIAL



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 16.1. INTRODUCCIÓN

## 16.2. NOCIONES BÁSICAS DEL DISEÑO DE INTERIORES

## 16.3. INTERIORISMO COMERCIAL

## 16.4. ANÁLISIS PREVIO

## 16.5. ESTÉTICA

## 16.6. ELEMENTOS FUNCIONALES

## TEMA 17. EL MANIQUÍ

### 17.1. HISTORIA

### 17.2. TIPOS DE MANIQUÍES Y OTROS SOPORTES

## TEMA 18. TEJIDOS Y CORTINAJES

### 18.1. INTRODUCCIÓN

### 18.2. DIFERENTES FORMAS DE UTILIZAR EL TEJIDO EN ESCAPARATISMO

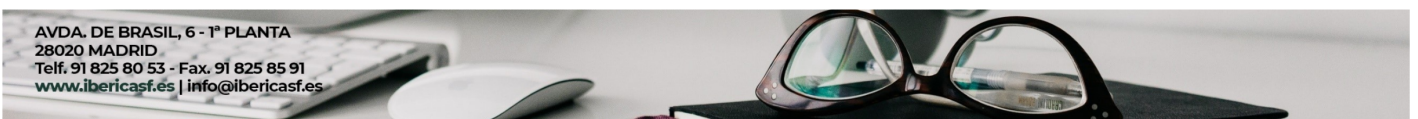
### 18.3. USO DEL TEJIDO PARA AMBIENTACIÓN DEL ESCAPARATE

### 18.4. CLASES DE TEJIDO

### 18.5. CORTINAJES

### 18.6. TIPOS DE CORTINAJES

### 18.7. TAPICERÍAS





La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## TEMA 19. ELEMENTOS DECORATIVOS

### 19.1. INTRODUCCIÓN

### 19.2. ELEMENTOS ESTÁTICOS

### 19.3. ELEMENTOS CON MOVIMIENTO

### 19.4. ELEMENTOS VIVOS

## TEMA 20. CALENDARIO PROMOCIONAL

### 20.1. GENERALIDADES

### 20.2. PROGRAMACIÓN DE LOS ESCAPARATES

### 20.3. TIPOS DE ESCAPARATE SEGÚN EL CALENDARIO PROMOCIONAL

### 20.4. VIGENCIA DE LOS ESCAPARATES

## TEMA 21. EL DISEÑO DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO

### 21.1. ELECTRODOMÉSTICOS

### 21.2. TEXTIL

### 21.3. FARMACIA Y COSMÉTICA

### 21.4. FOTOGRAFÍA

### 21.5. ALIMENTACIÓN

### 21.6. CALZADO

### 21.7. JOYERÍA Y RELOJERÍA



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 21.8. FLORISTERÍA