

# Diseño de interiores en espacios comerciales v1

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Objetivos generales - Crear profesionales, críticos y objetivos, capaces de plantear, analizar y resolver problemas en su ámbito de competencia, con creatividad y responsabilidad. - Capacitar al trabajador de una visión global de su campo de trabajo en espacios comerciales y con un profundo respeto de la idiosincrasia nacional y regional. - Dotar al trabajador que desarrolla competencias y cualificaciones en puestos de trabajo que conlleven las responsabilidades del diseño de interiores en espacios comerciales, de forma que puedan gestionar el desarrollo de la actividad. Objetivos específicos - Explicar las técnicas básicas empleadas en el diseño de interiores. - Capacitar al alumno para el diseño de interiores en espacios comerciales acorde con las necesidades y demandas de los clientes a los que están orientados sus productos y/o servicios. - Dotar al alumno de las capacidades básicas para que pueda desarrollar espacios agradables, funcionales y armónicos de uso cotidiano, adaptando para ello el mobiliario, los accesorios y los ambientes. - Proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para que sea capaz de resolver los problemas que se le planteen teniendo en cuenta el impacto en los usuarios. - Favorecer la apropiación, en el educando, del respeto por el patrimonio histórico, cultural y ambiental de forma tal que sea consciente del papel que le corresponde desempeñar en el desarrollo del país. - Mostrar al alumno las numerosas opciones que intervienen en el diseño de un espacio interior: color, efectos de pintura y acabado de superficies, iluminación, tapicerías y tejidos, mobiliario, materiales, revestimiento de superficies, etc.

Contenidos:

## TEMA 1. CREACIÓN DE UN PROYECTO DE INTERIORISMO PARA COMERCIO

### 1.1. INTRODUCCIÓN

### 1.2. LOS PRIMEROS PASOS EN LA CREACIÓN DE UN PROYECTO COMERCIAL



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



### 1.3. LA ELABORACIÓN DE UN PLANO DE PLANTA

### 1.4. HERRAMIENTAS BÁSICAS Y ÚTILES PARA NUESTRO PLANO DE PLANTA

### 1.5. MEDIR EL ESPACIO

### 1.6. REALIZAR EL DIBUJO DEL PLANO DE PLANTA

### 1.7. PLANO DE ALZADA

### 1.8. EVALUAR EL ESPACIO DISPONIBLE Y SU FUNCIÓN

### 1.9. CÓMO COLOCAR EL MOBILIARIO EN EL PLANO

## TEMA 2. CÁLCULO DEL PRESUPUESTO

### 2.1. INTRODUCCIÓN

### 2.2. PRESUPUESTO POR ESCRITO

### 2.3. CÓMO DETERMINAR LOS COSTES DE CADA TAREA Y DE LOS PRODUCTOS

### 2.4. CÓMO AHORRAR EN EL PRESUPUESTO

## TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE INTERIORES

### 3.1. INTRODUCCIÓN

### 3.2. LOS ELEMENTOS Y SUS PRINCIPIOS

### 3.3. LOS PRINCIPIOS DE LA COMPOSICIÓN

## TEMA 4. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LUZ Y EL COLOR



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



#### 4.1. INTRODUCCIÓN

#### 4.2. BREVE INTRODUCCIÓN LA HISTORIA DEL COLOR

#### 4.3. LOS COLORES PRIMARIOS

#### 4.4. PROPIEDADES DEL COLOR

#### 4.5. EL CIRCULO CROMÁTICO

#### 4.6. COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS

#### 4.7. COLORES NEUTROS

#### 4.8. EFECTOS PSICOLÓGICOS

#### 4.9. SENSACIONES Y UTILIZACIÓN DE LOS COLORES

#### 4.10. LA ELECCIÓN DE LOS COLORES

#### 4.11. DIVISIÓN DE ZONAS

#### 4.12. ESQUEMAS DE COLOR EQUILIBRADOS

#### 4.13. CÓMO CREAR ESQUEMAS DE COLOR

### TEMA 5. HISTORIA DE LOS ESTILOS DECORATIVOS

#### 5.1. INTRODUCCIÓN

#### 5.2. EVOLUCIÓN DEL LOS ESTILOS DECORATIVOS

### TEMA 6. ESTILOS DECORATIVOS ACTUALES

#### 6.1. INTRODUCCIÓN



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 6.2. ESTILOS DECORATIVOS EN LA ACTUALIDAD

## TEMA 7. DISEÑO Y COMPOSICIÓN DEL ESCAPARATE

### 7.1. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EL DISEÑO DEL ESCAPARATE

### 7.2. PRESENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE FORMAN EL ESCAPARATE

### 7.3. CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN. RÓTULOS, DISPLAYS Y EXHIBIDORES

### 7.4. EL PLANTEAMIENTO DEL ESCAPARATE COMO MEDIO DE VENTA

### 7.5. INVESTIGACIONES Y PROPUESTAS INSTRUMENTALES

## TEMA 8. INSTALACIONES Y MATERIALES

### 8.1. INTRODUCCIÓN

### 8.2. EL SENTIDO DE LA UNIDAD

### 8.3. LA INFLUENCIA DE LA ARQUITECTURA ORIGINAL

### 8.4. TRANSFORMAR VISUALMENTE LOS PARAMENTOS

### 8.5. REVESTIMIENTOS PARA LA PARED

## TEMA 9. PAVIMENTOS

### 9.1. INTRODUCCIÓN

### 9.2. MADERA



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



### 9.3. CÓMO ELEGIR UN SUELO DE MADERA

### 9.4. LADRILLOS

### 9.5. BALDOSAS DE DISTINTOS MATERIALES

### 9.6. HORMIGÓN

### 9.7. LINÓLEO

### 9.8. VINILO

### 9.9. CAUCHO

### 9.10. MOQUETA

### 9.11. LAS FIBRAS PARA MOQUETA

### 9.12. OTROS RECUBRIMIENTOS

### 9.13. LAS ALFOMBRAS

## TEMA 10. TECHOS

### 10.1. INTRODUCCIÓN

### 10.2. IMPORTANCIA DE LA FUNCIONALIDAD

### 10.3. EL TECHO Y SU COLOR

### 10.4. SOLUCIONES ALTERNATIVAS PARA LOS TECHOS

### 10.5. SUGERENCIAS PARA TECHOS CON PROBLEMAS DE ALTURA

## TEMA 11. REVESTIMIENTOS



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



### 11.1. YESERÍA

### 11.2. PINTURA

### 11.3. TEXTURAS

## TEMA 12. TRATAMIENTO DEL ESPACIO

### 12.1. INTRODUCCIÓN

### 12.2. MOBILIARIO

### 12.3. CIRCULACIÓN EN EL ESTABLECIMIENTO

### 12.4. IMPLANTACIÓN POR SECCIONES Y POR FAMILIAS DE PRODUCTOS

### 12.5. ADECUAR LOS MUEBLES AL TIPO DE PRODUCTO

### 12.6. CONTROL DE IMPLANTACIÓN

## TEMA 13. LA ILUMINACIÓN

### 13.1. INTRODUCCIÓN. LA LUZ ARTIFICIAL

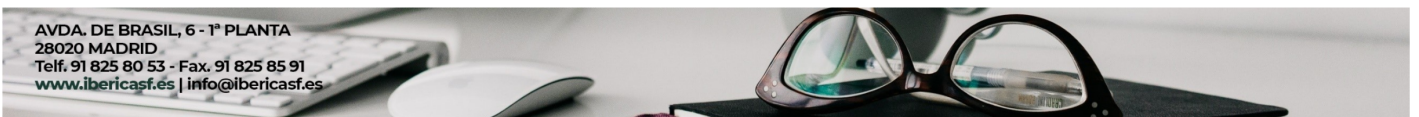
### 13.2. DIVERSOS TIPOS DE LÁMPARAS. VENTAJAS E INCONVENIENTES

### 13.3. LA ILUMINACIÓN EN EL COMERCIO

### 13.4. CONSEJOS PRÁCTICOS PARA PROYECTOS DE ILUMINACIÓN

## TEMA 14. NORMATIVA DE SEGURIDAD

### 14.1. NORMATIVA DE SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LA SALA DE VENTAS



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 14.2. NORMATIVA DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS