

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Escaparatismo comercial

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Adquirir las competencias profesionales necesarias para definir distintos tipos de surtido y categoría de productos o categorías de productos para optimizar un espacio de venta, analizar la determinación y organización de un plan de implantación de productos, así como aplicar métodos de control de la implantación de productos.

Contenidos:

-Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates.-Diseñar distintos tipos de escaparate en función de unos objetivos técnicos, comerciales y estéticos previamente definidos.-Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables.

