

Tendencias, estilos y tipos de escaparates v1

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Avanzar en la formación de escaparartista conociendo la evolución de las técnicas empleadas, así como las tendencias que se van imponiendo con el paso del tiempo.
- Conocer la importancia que el escaparate tiene en el conjunto de las acciones de venta de un comercio, destacando el aspecto publicitario.
- Aprender los principios y técnicas de composición que permitan distribuir y colocar correctamente la mercancía en el escaparate, manejando correctamente los principios del color y la iluminación.
- Conocer los factores básicos que intervienen en la elaboración de un escaparate: el boceto, el proyecto y el espacio disponible.
- Aprender a distinguir los diferentes tipos de escaparates según diferentes criterios.

Contenidos:

- 1 Antecedentes del escaparatismo
 - 1.1 ¿Qué es un escaparate?
 - 1.2 Elementos que forman un escaparate
 - 1.3 Clasificación de productos por familias
 - 1.4 Beneficios del escaparatismo
 - 1.4.1 Dentro del comercio
 - 1.4.2 Fuera del comercio



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



1.4.3 En el propio escaparate

1.5 Logotipo

1.5.1 Interior y exterior

1.5.2 Material

1.5.3 Cartelería según el tipo de producto de venta

1.5.4 Diferentes medios para la publicidad a través de la cartelería

1.6 Mantenimiento básico

2 Estructuración de un escaparate

2.1 Distribución y decoración interior del comercio

2.2 Material de realización

2.2.1 Adaptable

2.2.3 No adaptable

2.3 Elementos que influyen en la composición

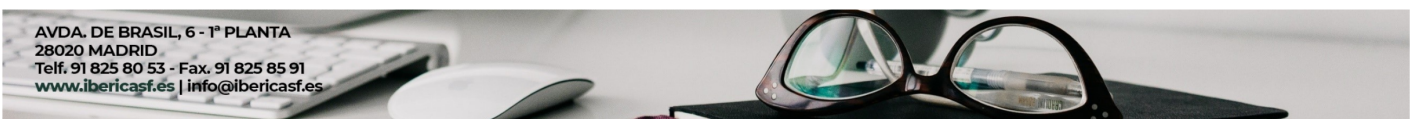
2.4 Elementos negativos del escaparate

2.5 Posibles composiciones

2.5.1 Para productos imperecederos

2.5.2 Para productos perecederos

2.6 Líneas de expresión



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



3 La utilización de complementos fundamentales

3.1 Intervención del color en la imagen exterior e interior del escaparate

3.2 Las formas del escaparate

3.3 Tipos de escaparate

3.3.1 Escaparate de imagen

3.3.2 Escaparate de marca

3.3.3 Escaparate según la utilidad del producto

3.4 Innovación de elementos a introducir

3.4.1 Elementos vivos

3.4.2 Elementos interactivos

3.4.3 Elementos complementarios

3.5 Ejemplos de escaparates con elementos interactivos

4 Iluminación

4.1 Tipos de iluminación a usar

4.2 Conceptos de iluminación

4.3 Inconvenientes de cada tipo de luz

4.4 Imagen, luz y objetivos

4.5 La luz en cada tipo de escaparate

4.5.1 Ejemplo de iluminación sobre el escaparate



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



5 Proceso de realización

5.1 El proyecto

5.2 Proyecto en escaparatismo

5.3 Ejemplos de proyecto

5.3.1 Proyecto de marca

5.3.2 Proyecto de imagen

5.3.3 Proyecto según la función del escaparate

5.4 Uso de elementos de apoyo

5.5 Análisis de un escaparate

5.5.1 Luz

5.5.2 Composición

5.5.3 Producto

5.5.4 Consumidor

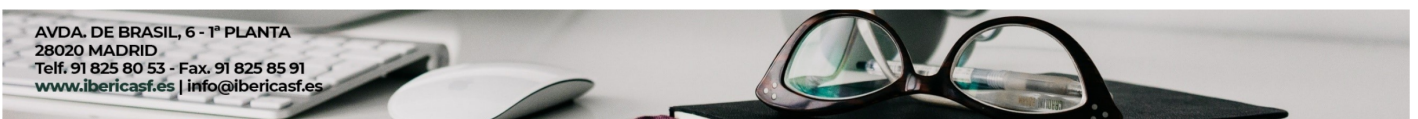
6 Tendencias de un escaparate

6.1 Escaparate por género

6.2 Escaparates realizados a través de las técnicas psicológicas y sociológicas

6.3 Composición de un escaparate por temporada

6.4 Composición de un escaparate según el entorno sociológico, cultural y de actividad



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



6.4.1 Escaparates ubicados en sitios con mucho transito de público

6.4.2 Escaparates ubicados en sitios con poco transito de público