Animación turística en Hostelería v1

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Comprender el concepto y objetivos de la animación en el contexto turístico, haciendo especial hincapié en las características y conocimientos propios de sus profesionales.
- Saber cómo organizar un departamento de animación, tanto internamente como en sus relaciones con los demás departamentos de un establecimiento turístico. - Aprender a diseñar programas de animación, conociendo los diferentes tipos existentes y las herramientas que se pueden utilizar, así como los posibles métodos de temporalización, promoción y evaluación.
- Apoyar la actividad de animación en conceptos propios de las teorías de roles, del liderazgo y de la dinámica de grupos.

Contenidos:

UD1.- ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y FUNCIONALES

1.1. ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y FUNCIONALES

1.2. TURISMO PARA TODOS

1.3. REGULACIONES Y NORMATIVAS

1.4. IMPORTANCIA DE LA ANIMACIÓN EN LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

UD2.- LA ANIMACIÓN Y SUS RESPONSABLES, LOS ANIMADORES

2.1. ¿QUÉ ES LA ANIMACIÓN? CONCEPTO Y ANTECEDENTES

2.2. OBJETIVOS Y SITUACIÓN DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA

2.3. LOS ANIMADORES, ¿QUIÉNES SOMOS

2.4. CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS Y CUALIDADES DEL ANIMADOR

2.5. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

2.6. OCUPACIONES Y PUESTOS DE TRABAJO

UD3.- ELEMENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE UN DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN

3.1. LA ORGANIZACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN

3.2. RELACIONES CON OTROS DEPARTAMENTOS

3.3. ESPACIOS Y RECURSOS HUMANOS

3.4. RECURSOS ECONÓMICOS

UD4.- LA ORGANIZACIÓN, DESARROLLO Y CONTROL DE ACTIVIDADES

4.1. DISEÑO DE LOS PROGRAMAS DE ANIMACIÓN

4.2. HERRAMIENTAS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

4.3. TIPOS DE PROGRAMAS DE ANIMACIÓN

4.4. TEMPORALIZACIÓN DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

4.5. LA EVALUACIÓN EN LOS PROCESOS DE ANIMACIÓN

4.6. PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y VENTA DE NUESTRAS ACTIVIDADES

UD5.- DINÁMICA Y DINAMIZACIÓN DE GRUPOS

5.1. GRUPO, FASES Y CLASIFICACIÓN

5.2. LOS ROLES EN EL DESARROLLO DEL GRUPO

5.3. LÍDER Y LIDERAZGO

5.4. EL LOGRO DE DINAMIZAR UN GRUPO

5.5. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR DINÁMICA DE GRUPOS

5.6. CLASIFICACIÓN DE LAS DINÁMICAS DE GRUPO

5.7. DISEÑO Y APLICACIÓN DE LAS DINÁMICAS DE GRUPO

5.8. CRITERIOS PARA ELEGIR LA DINÁMICA ADECUADA