

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



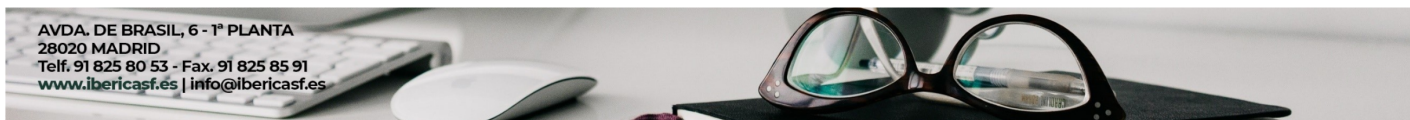
Francés B1 v1

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

Nous allons apprendre à: Exprimer ses sentiments. Décrire le caractère d'une personne. Raconter des événements passés. Parler de routines. Raconter des expériences passées. Évoquer et qualifier nos souvenirs d'enfance. Faire des suggestions. Exprimer la durée. Situer dans le passé. Chercher un stage en entreprise. Comprendre une offre d'emploi. Comparer des qualités et des quantités. Réaliser une recherche d'emploi. Comprendre une lettre de motivation et un CV. Comprendre les conseils en matière d'embauche. Comprendre une offre d'emploi. Comparer des qualités et des quantités. Réaliser une recherche d'emploi. Comprendre une lettre de motivation et un CV. Comprendre les conseils en matière d'embauche. Comprendre les avantages de vivre en ville. Indiquer des actions simultanées. Exprimer des causes et des conséquences d'une situation. Parler des établissements et services urbains. Parler de styles de vie. Exprimer des regrets et des reproches. Parler de projets de vacances. Préciser les détails d'un voyage. Comprendre un itinéraire touristique. Comprendre la presse traditionnelle et ses problèmes. Comprendre la presse numérique. Exprimer des intentions et des objectifs. Utiliser le lexique de l'informatique. Exprimer l'opposition et la concession. Parler de cinéma, de théâtre et de musique. Parler de musées et d'expositions. Parler de la consommation et des consommateurs Mettre en garde Comprendre les conseils pour acheter en ligne Comprendre des actions solidaires Exprimer le discours d'autrui Comprendre les revendications syndicales Parler de droit du travail Parler de participation démocratique Envoyer une e-pétition Parler d'engagement politique Nous allons connaître: L'attitude des Français face aux animaux. Le caractère des Français. Les diplômes en France et le système LMD. Les classes prépa. La mobilité internationale des étudiants français. Je connais le monde de l'entreprise. Connaître le marché du travail des jeunes en France. La répartition des tâches domestiques en France. La maison idéale des Français. Le concept de wwoofing. Le fonctionnement des écoquartiers. Le mode de vie des habitants de Montréal. Les services de l'hôtel. Le tour opérateur Nouvelles Frontières. La ville de Bruxelles. Les métiers de la presse. L'alliance de France télévisions avec les réseaux sociaux. La confiance des français envers les médias. Les pratiques culturelles des français. Marion Cotillard : la nouvelle star du cinéma français. les divers modes de paiement une nouvelle forme d'achat : le drive la Braderie de Lille les syndicats et les partis politiques en France les Restos du Coeur les événements de Mai 68



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Contenidos:

UNITÉ 1 FAIRE CONNAISSANCE

UNITÉ 2 ÉTUDIER ET SE FORMER

UNITÉ 3 LA COURSE À L'EMPLOI

UNITÉ 4 SE LOGER

UNITÉ 5 MODES DE VIE

UNITÉ 6 S'ÉVADER

UNITÉ 7 LES MÉDIAS

UNITÉ 8 SORTIES ET SPECTACLES

UNITÉ 9 LA CONSOMMATION

UNITÉ 10 S'ENGAGER