

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Maquillaje social

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Reconocer y diferenciar los diferentes tipos de rostros y sus características cromáticas, para aplicar las correcciones de visagismo necesarias para los estilos de maquillaje social.

Analizar la influencia de la luz, el color y otros elementos asociados en la realización de maquillajes sociales.

Analizar y aplicar los procedimientos de higiene, desinfección y esterilización así como la manipulación de los cosméticos más adecuados a su composición y características.

Realizar maquillaje social en diferentes estilos atendiendo a las características estéticas, la edad, la personalidad y la circunstancia en que se vayan a lucir y en condiciones de seguridad e higiene óptimas.

Evaluar la calidad de los procesos de maquillaje social, aplicando técnicas para detectar el grado de satisfacción del cliente y corrigiendo las desviaciones que pudieran producirse.

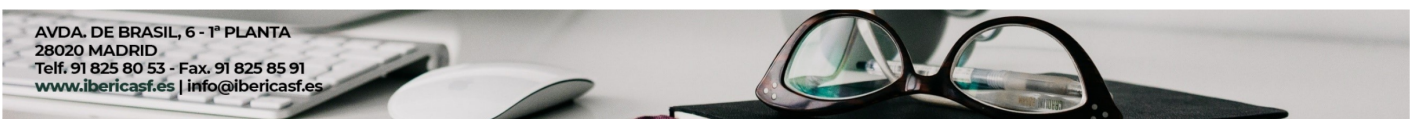
Contenidos:

1. Morfología del rostro y sus correcciones

1.1. Evolución del concepto de belleza.

1.2. El rostro y el óvalo facial:

1.2.1. Geometría, proporciones y líneas.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



1.2.2. Teorías de la verticalidad y la horizontalidad.

1.2.3. Tipos de óvalos y clasificación.

1.2.4. Características de de los diferentes tipos de rostro.

1.2.5. Concepto de armonía.

1.2.6. La expresividad del rostro. Puntos activos y pasivos

1.2.7. Las prominencias y depresiones óseas del rostro.

1.2.8 .Líneas y medidas del rostro.

1.2.9. Proporciones de las partes del rostro

1.3. Los elementos y partes del rostro:

1.3.1. Cejas, ojos, labios.

1.3.2. Frente, pómulos, nariz, mentón.

1.3.3. Tipos, clasificación y características.

1.4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos:

1.4.1. El claro-oscuro.

1.4.2. Las líneas.

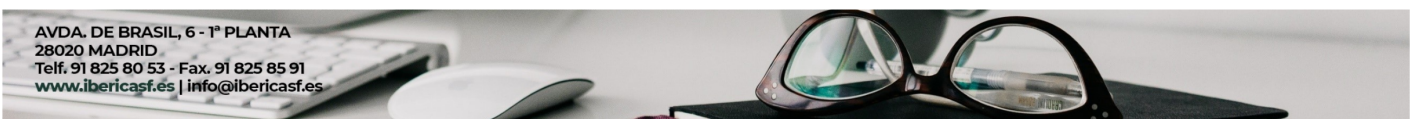
1.4.3. La depilación.

1.4.4. El color.

1.4.5. El cabello en las correcciones y armonía del rostro.

1.5. Zonas del rostro que se pueden corregir:

1.5.1. Óvalo facial: geometría, proporciones, prominencias y depresiones, otros.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



1.5.2. Cejas: color, grosor, longitud, equilibrio de líneas, asimetrías.

1.5.3. Ojos: línea, distancia, forma, tamaño y volumen. Las pestañas.

1.5.4. Labios: tamaño, grosor, línea, distancia de la nariz, asimetrías.

1.5.5. Frente, nariz y mentón: anchura, longitud, otros.

2. Luz y color aplicados al maquillaje social

2.1. La luz y su influencia en el maquillaje.

2.1.1. Luz natural y luz artificial: características.

2.1.2. Intensidad y calidad.

2.2. La teoría del color y el maquillaje.

2.2.1. El color: naturaleza y características.

2.2.2. Color luz y color pigmento.

2.2.3. Clasificación y características de los colores pigmento.

2.2.4. El círculo cromático.

2.2.5. Dimensiones o variables del color: tono saturación y brillo.

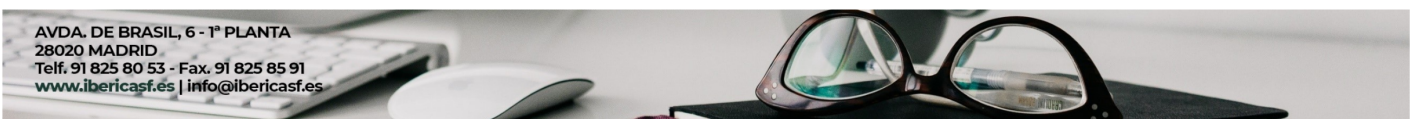
2.3. Aplicación del color al maquillaje:

2.3.1. Los colores: cálidos y fríos.

2.3.2. Escalas cromáticas.

2.3.3. Armonía y contraste.

2.3.4. Efectos psicológicos del color.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



2.4. El color y los estilos de maquillaje social.

2.4.1. La armonía en el maquillaje social.

2.4.2. Elementos y factores condicionantes.

2.4.2.1. El tipo de luz.

2.4.2.2. El estilo.

2.4.2.3. Los colores del rostro: la piel, los ojos, las cejas, los labios.

2.4.2.4. El color de La vestimenta

3. Higiene, desinfección y esterilización aplicadas a los procesos de maquillaje social.

3.1. La higiene, desinfección y esterilización en la aplicación de cosméticos decorativos.

3.2. Riesgos a considerar en los procesos de maquillaje social.

3.2.1. Intolerancias, alergias, y contagios.

3.3. Normas de seguridad e higiene en la aplicación de cosméticos decorativos.

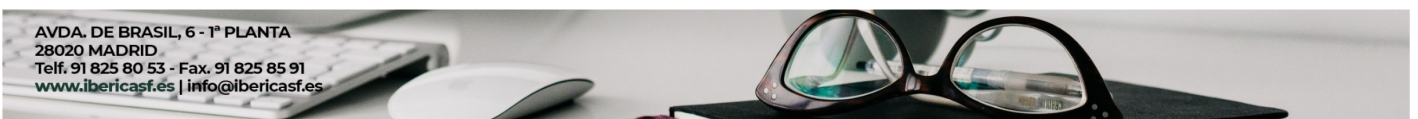
3.3.1. Preparación del tocador con los procedimientos de limpieza y organización específicos.

3.3.2. Métodos de limpieza, desinfección y esterilización de los útiles y materiales en función del material en el que estén fabricados y del uso al que estén destinados.

3.3.3. Revisión y organización del equipo de trabajo.

3.3.4. Normas de aplicación de los diferentes cosméticos: fondos, barras de labios, máscaras de pestañas.

3.3.5. Útiles y materiales de un solo uso.



4. Cosméticos decorativos, útiles y materiales empleados en el maquillaje social

4.1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros.

4.2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social.

4.3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos:

4.3.1. Tipo y color de la piel, los ojos y el cabello.

4.3.2. Personalidad y edad del cliente.

4.3.3. Color del vestuario.

4.3.4. Tipo de iluminación.

4.4. Momento y circunstancia.

4.5. Criterios de selección de útiles y materiales:

4.5.1. Tipo de técnica.

4.5.2. Tipo de cosméticos: textura, poder de cobertura, otros.

5. Técnicas de maquillaje social

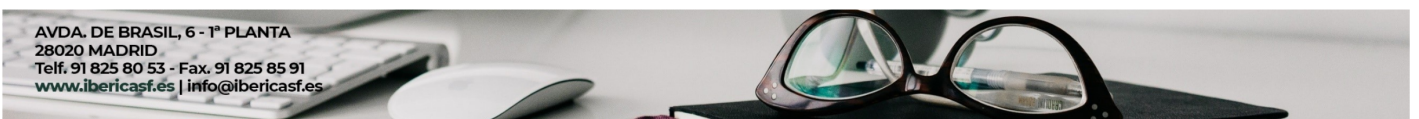
5.1. Técnicas previas:

5.1.1. Acomodación y preparación del cliente.

5.1.2. Prueba de sensibilidad.

5.1.3. Tinción de cejas y pestañas.

5.1.4. Depilación de cejas y rostro.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



5.1.5. Desmaquillado y técnicas de preparación de la piel.

5.2. Técnicas de maquillaje:

5.2.1. Bases de maquillaje.

5.2.3. Correcciones claras.

5.2.4. El maquillaje de fondo: batido, arrastre, difuminado.

5.2.5. Correcciones oscuras.

5.2.6. Delineado y sombra de ojos: trazado de líneas y difuminado.

5.2.7. Perfilado y maquillaje de los labios.

5.2.8. El colorete.

5.2.9. Técnicas para fijar el maquillaje.

6. Los estilos de maquillaje social

6.1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación

6.2. Características que diferencian los estilos de maquillaje.

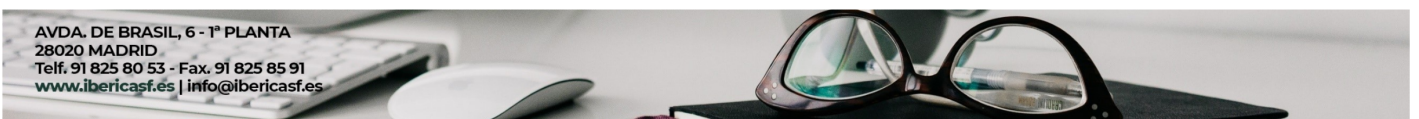
6.3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social.

6.4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social:

6.4.1. Día: correcciones, colores, texturas y técnicas.

6.4.2. Tarde/noche: correcciones claras y oscuras, colores, texturas y técnicas.

6.4.3. Fiesta: correcciones claras y oscuras, colores, texturas, brillos, pailletes, otros. Maquillaje de novia: correcciones, colores y texturas para foto y vídeo.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



6.4.4. Auto maquillaje.

6.4.5. Maquillajes especiales:

6.4.5.1. Rojecec, manchas u otras alteraciones estéticas.

6.4.5.2. Ojos con gafas.

7. Evaluación y control de calidad de los procesos de maquillaje social

7.1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social.

7.2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social.

7.3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social,

7.4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido.

7.5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social.

