

Recursos narrativos y técnicos para el desarrollo de productos audiovisuales multimedia v1

Modalidad:

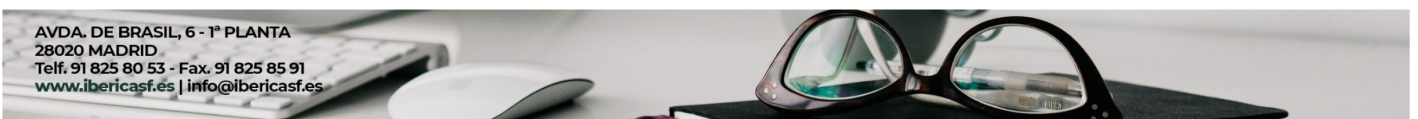
e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Diferenciar las principales teorías y técnicas del lenguaje audiovisual, identificando los elementos característicos que las determinan, para su aplicación en la construcción de productos multimedia interactivos según los diversos géneros y estilos.
- Determinar las características y prestaciones básicas de los materiales y equipos técnicos audiovisuales empleados como fuentes de entrada de señal, en producciones multimedia caracterizadas.

Contenidos:

1. Elementos narrativos, expresivos y descriptivos del lenguaje audiovisual en productos multimedia
 - 1.1. Fuentes y tipografías:
 - 1.1.1. Diseño frente a Legibilidad.
 - 1.2. Gráficos Vectoriales y Bitmap.
 - 1.3. Archivos de imágenes:
 - 1.3.1. Fijas.
 - 1.3.2. En movimiento.
 - 1.3.3. Interactivas o combinadas en unidades estructurales o bloques informativos básicos.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



1.4. Sonido:

1.4.1. Locuciones. Doblaje y tratamiento informativo o dramático.

1.4.2. Efectos, aplicación a la interfaz y uso narrativo.

1.4.3. Música. Fondos musicales y versiones. Gestión de derechos.

1.5. Módulos de información y estructuras narrativas.

1.6. Color y fondo:

1.6.1. Niveles de estructura visual y legibilidad.

1.7. Vínculos y navegación interna/externa.

1.8. Imagen Corporativa y logotipos.

1.9. Distribución de Contenido y configuraciones de pantalla.

2. Fundamentos narrativos del lenguaje multimedia

2.1. Tipología de planos y movimientos de cámara.

2.1.1. Transiciones.

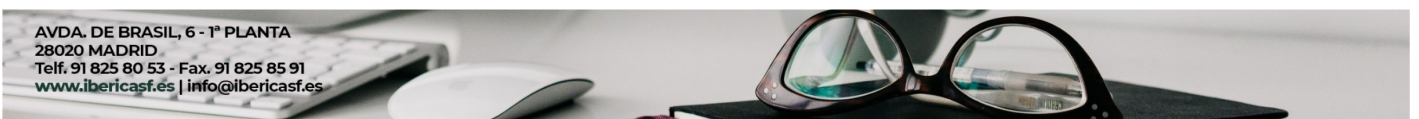
2.1.2. Composición y códigos de representación.

2.1.3. Efectos especiales empleados en multimedia.

2.2. Fundamentos narrativos del montaje multimedia:

2.2.1. Representación del tiempo. Ritmo y efectos en la narración.

2.2.2. Representación del espacio. Lo vacío frente a lo lleno. Composición compensada y equilibrio visual.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



2.2.3. Transformación literaria de la información (guión literario).

2.2.4. Tratamiento audiovisual del guión literario (guión técnico).

2.2.5. Desarrollo del relato multimedia. Objetivos expresivos e Informativos.

2.2.6. Interfaces y narrativa multimedia.

2.2.7. Estructuras y Modelos narrativos.

2.3. Modalidades narrativas:

2.3.1. Lineal.

2.3.2. No lineal.

2.3.3. Interactiva.

3. Sistemas técnicos audiovisuales multimedia

3.1. Sistemas analógicos:

3.1.1. Transmisión analógica de datos.

3.1.2. Límites de uso y manejo.

3.2. Sistemas digitales:

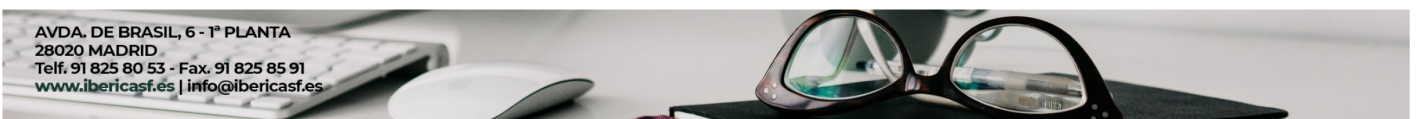
3.2.1. Procesamiento digital de señal (DSP).

3.2.2. Muestreo de señal.

3.2.3. Ventajas del proceso digital.

3.2.4. Almacenamiento y procesamiento de la información.

3.2.5. Tipología y aplicaciones.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



3.3. Plataformas informáticas:

3.3.1. Tipos de plataformas.

3.3.2. Compatibilidad y versatilidad.

3.3.3. Características específicas de plataformas para multimedia.

3.3.4. Flujo de trabajo y optimización de recursos.

3.4. Tipología de interconexión:

3.4.1. Dispositivos de interconexión.

3.4.2. Redes y grupos de trabajo.

3.4.3. Modelos de referencia de interconexión de sistemas. 3.5. Soportes de almacenamiento de la información:

3.5.1. Discos (Internos/Externos y sistemas RAID).

3.5.2. CD.

3.5.3. DVD / Blu-Ray.

3.5.4. Otros formatos.

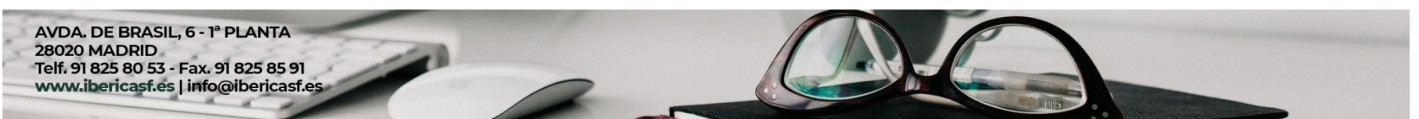
3.5.5. Respaldo y copia de seguridad.

4. Procesos de registro, grabación y reproducción de imagen audiovisual

4.1. Formatos de vídeo:

4.1.1. Analógicos

4.1.2. Digitales



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



4.2. Procesado de imágenes:

4.2.1. Equipos y Software para procesado multimedia.

4.2.2. Técnicas de procesado digital (Captura, Retoque y Optimización).

4.3. Edición de vídeo y Postproducción.

4.4. Equipos técnicos de Imagen:

4.4.1. Equipos utilizados en la captación de imagen.

4.4.2. Equipos utilizados en la grabación de imágenes.

4.4.3. Equipos utilizados en el procesado de imágenes.

4.4.4. Equipos para el montaje de imágenes.

4.4.5. Equipos para la reproducción.

4.4.6. Equipos para el tratamiento de imagen.

5. Procesos de registro y grabación sonora

5.1. Formatos de archivo de audio:

5.1.1. Calidad y Compatibilidad.

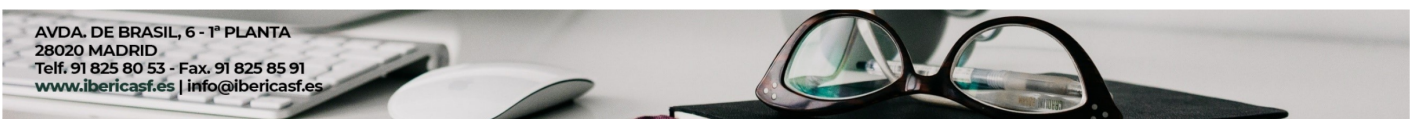
5.2. Captación del sonido:

5.2.1. Medios de captura.

5.2.2. Frecuencia de Muestreo.

5.2.3. Fuentes de Audio (Vídeo, Micro, Midi).

5.2.4. Sonido Directo o Captación desde vídeo.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



5.2.5. Grabación de locución con micrófono.

5.3. Grabación y reproducción del sonido:

5.3.1. Sonido analógico.

5.3.2. Sonido digital.

5.4. Equipos técnicos de sonido:

5.4.1. Equipos utilizados en la captación de sonido.

5.4.2. Equipos utilizados en la grabación.

5.4.3. Equipos utilizados en la reproducción de sonido.

5.4.4. Equipos utilizados en el tratamiento de sonido.

6. Procedimientos de captura de audio y vídeo

6.1. Dispositivos y configuraciones de captura.

6.2. Sistemas de compresión:

6.2.1. Estándares de compresión.

6.2.2. Calidad necesaria y Tamaño de archivo

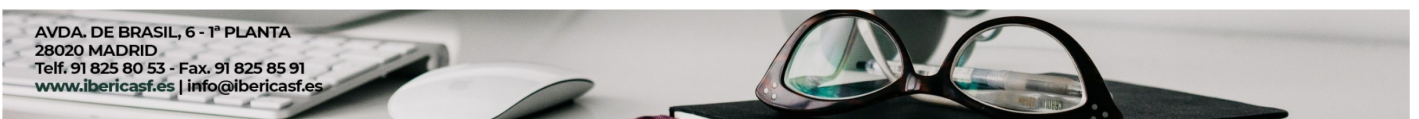
6.2.3. Códecs. Compatibilidad y Plataformas.

6.2.4. Aplicaciones. Del Broadcast a la web.

6.2.5. Sistemas y Configuraciones. Compresión por hardware y software.

6.3. Sistemas de difusión («Streaming»):

6.3.1. Distribución de contenidos «En vivo» y «Enlatados».



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



6.3.2. Servidor de streaming. Usuarios y Ancho de banda.

6.3.3. Tipos de servidores. Tecnologías y plataformas.

6.3.4. Balanceo de Demanda.

6.4. Exportación a diferentes formatos.

6.4.1. Compatibilidad de transformación entre formatos.

6.4.2. Pérdida de calidad o tamaño.

6.4.3. Formatos de almacenamiento y de salida.