

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



INTRODUCCION GOOGLE ADWORDS

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Estrategias, trucos y técnicas para campañas de marketing online

Contenidos:

1. Introducción a Google AdWords
 - 1.1 Qué es Google AdWords
 - 1.2 Ventajas
 - 1.3 Inconvenientes
 - 1.4 Cuándo usar Google AdWords
 - 1.5 Cuándo NO usar Google AdWords
 - 1.6 Dónde aparecen nuestros anuncios
 - 1.7 Ejemplos prácticos
 - 1.8 El problema de la privacidad
2. Crear y configurar nuestra cuenta AdWords



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



2.1 Pasos para crear una cuenta

2.2 Primeros pasos

2.3 Primera campaña

2.4 Usa códigos promocionales

2.5 Conceptos básicos

2.6 Tipos de anuncios

2.7 Interfaz de Google AdWords

2.8 Organizar nuestra cuenta

2.9 Alertas

3. Poner en marcha una campaña de anuncios

3.1 Formato de los anuncios de texto

3.2 Limitaciones a tener en cuenta

3.3 Limitaciones al redactar mi anuncio

3.4 Cómo redactar un anuncio

3.5 Configurar una campaña

3.6 Orientación geográfica

3.7 Orientación por idioma

3.8 Redes de publicación de anuncios

3.9 Dispositivos



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



3.10 Presupuesto

3.11 Enlazar anuncio con Google Places

3.12 Programar la publicación de los anuncios

3.13 Qué hacer si un anuncio es rechazado

3.14 Opciones avanzadas

4. Las palabras clave

4.1 Por qué son tan importantes

4.2 Herramientas para elegir palabras clave

4.3 Concordancia

4.5 Palabras clave negativas

4.5 Trabajar con cientos de palabras clave

4.6 Diagnóstico de palabras clave

5 Casos especiales

5.1 Ejemplo práctico