

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# INTRODUCCION GOOGLE ADWORDS

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Estrategias, trucos y técnicas para campañas de marketing online

Contenidos:

1. Introducción a Google AdWords
  - 1.1 Qué es Google AdWords
  - 1.2 Ventajas
  - 1.3 Inconvenientes
  - 1.4 Cuándo usar Google AdWords
  - 1.5 Cuándo NO usar Google AdWords
  - 1.6 Dónde aparecen nuestros anuncios
  - 1.7 Ejemplos prácticos
  - 1.8 El problema de la privacidad
2. Crear y configurar nuestra cuenta AdWords



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 2.1 Pasos para crear una cuenta

## 2.2 Primeros pasos

## 2.3 Primera campaña

## 2.4 Usa códigos promocionales

## 2.5 Conceptos básicos

## 2.6 Tipos de anuncios

## 2.7 Interfaz de Google AdWords

## 2.8 Organizar nuestra cuenta

## 2.9 Alertas

## 3. Poner en marcha una campaña de anuncios

### 3.1 Formato de los anuncios de texto

### 3.2 Limitaciones a tener en cuenta

### 3.3 Limitaciones al redactar mi anuncio

### 3.4 Cómo redactar un anuncio

### 3.5 Configurar una campaña

### 3.6 Orientación geográfica

### 3.7 Orientación por idioma

### 3.8 Redes de publicación de anuncios

### 3.9 Dispositivos

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



### 3.10 Presupuesto

### 3.11 Enlazar anuncio con Google Places

### 3.12 Programar la publicación de los anuncios

### 3.13 Qué hacer si un anuncio es rechazado

### 3.14 Opciones avanzadas

## 4. Las palabras clave

### 4.1 Por qué son tan importantes

### 4.2 Herramientas para elegir palabras clave

### 4.3 Concordancia

### 4.5 Palabras clave negativas

### 4.5 Trabajar con cientos de palabras clave

### 4.6 Diagnóstico de palabras clave

## 5 Casos especiales

### 5.1 Ejemplo práctico