



Creación de páginas web con el lenguaje de marcas

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Permite al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas e identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.

Contenidos:

- 1. Los lenguajes de marcas.
- 1.1. Características de los lenguajes de marcas.
- 1.1.1. Utilización de etiquetas.
- 1.1.2. Compatibilidad.
- 1.1.3. Editores de texto.
- 1.2. Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas.
- 1.2.1. Comienzo del archivo.
- 1.2.2. Encabezados.







- 1.2.3. Titulo.
- 1.2.4. Estilos.
- 1.2.5. Cuerpo.
- 1.2.6. Scripts.
- 1.3. Navegadores web.
- 1.3.1. Navegadores modo texto.
- 1.3.2. Los navegadores más utilizados.
- 1.3.2.1. Explorer, Mozilla, Opera, etc.
- 1.3.3. Diferencias de visualización.
- 1.4. Marcas para dar formato al documento.
- 1.4.1. Marcas de inicio y final.
- 1.4.2. Marcas de aspecto.
- 1.4.3. Marcas de párrafo.
- 1.4.4. Marcas de fuentes y colores.
- 1.4.4.1. Listas ordenadas.
- 1.5. Enlaces y direccionamientos.
- 1.5.1. Creación de un enlace.
- 1.5.2. Tipos de enlace.
- 1.5.2.1. Anclas.
- 1.5.2.2. Vínculos.





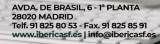
- 1.5.3. Los enlaces y la navegación.
- 1.6. Marcos y capas.
- 1.6.1. Marcos.
- 1.6.1.1. Creación de marcos.
- 1.6.1.2. Tipos de marcos.
- 1.6.1.3. Situación de los marcos.
- 1.6.1.4. Configuración de los marcos.
- 1.6.2. Capas.
- 1.6.2.1. Definición de capas.
- 1.6.2.2. Creación de capas.
- 1.6.2.3. Utilización de las capas.
- 2. Imágenes y elementos multimedia
- 2.1. Inserción de imágenes: formatos y atributos.
- 2.1.1. Incluir imágenes en las páginas.
- 2.1.2. Atributos de las imágenes.
- 2.1.3. Propiedades de ubicación de las imágenes.
- 2.2. Mapas de imágenes.
- 2.2.1. Definición de mapa.
- 2.2.2. Creación de un mapa con una imagen.
- 2.2.3. Establecer diferentes partes en la imagen.





- 2.2.4. Vincular las diferentes partes de la imagen.
- 2.3. Inserción de elementos multimedia: audio, vídeo y programas.
- 2.3.1. Características y propiedades de los elementos multimedia.
- 2.3.2. Recursos necesarios para el funcionamiento de los elementos multimedia.
- 2.3.3. Etiquetas y propiedades para la inserción de audio.
- 2.3.4. Etiquetas y propiedades para la inserción de vídeo.
- 2.3.5. Etiquetas y propiedades para la inserción de programas.
- 2.4. Formatos de audio y vídeo.
- 2.4.1. Descripción de los formatos de audio.
- 2.4.2. Descripción de los formatos de vídeo.
- 2.4.3. Configuración de los recursos para audio.
- 2.4.4. Configuración de los recursos para vídeo.
- 2.5. Marquesinas. 2.5.1. Los textos con movimiento.
- 2.5.2. Utilización de las etiquetas para incluir marquesinas.
- 2.5.3. Las marquesinas y los distintos navegadores.
- 3. Técnicas de accesibilidad y usabilidad
- 3.1. Accesibilidad web, ventajas de la accesibilidad.
- 3.1.1. Definición de Accesibilidad.
- 3.1.2. Aplicabilidad de la Accesibilidad.
- 3.1.3. Descripción de las ventajas de la Accesibilidad.







- 3.1.3.1. Facilidad de acceso.
- 3.1.3.2. Mejoras en la navegación.
- 3.1.3.3. Independencia de los navegadores.
- 3.2. Usabilidad web, importancia de la usabilidad.
- 3.2.1. Definición de usabilidad.
- 3.2.2. Interacción web-individuo.
- 3.2.3. Aplicabilidad de la usabilidad.
- 3.2.4. Recursos sobre usabilidad.
- 3.3. Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares).
- 3.3.1. Recursos web de estándares.
- 3.3.2. Utilización de los recursos en las páginas web.
- 3.3.3. Comprobar la accesibilidad en las páginas web.
- 3.4. Diseño de sitios web usables.
- 3.4.1. Descripción de sitios web usables.
- 3.4.2. Estudio de la estructura y diseño de los sitios web usables.
- 3.5. Adaptación de sitios web usables.
- 3.5.1. Utilización de los sitios web usables.
- 4. Herramientas de edición web
- 4.1. Instalación y configuración de herramientas de edición web.
- 4.2. Funciones y características.





- 4.2.1. Descripción de los elementos de las herramientas Web.
- 4.2.2. Ubicación de los elementos de las herramientas web.
- 4.2.3. Propiedades de los elementos de las herramientas web.
- 4.2.4. Tareas a realizar con una herramienta de edición web.
- 4.2.5. El lenguaje de marcas y las herramientas de edición web.
- 4.2. Funciones y características.
- 4.2.1. Descripción de los elementos de las herramientas Web.
- 4.2.2. Ubicación de los elementos de las herramientas web.
- 4.2.3. Propiedades de los elementos de las herramientas web.
- 4.2.4. Tareas a realizar con una herramienta de edición web.
- 4.2.5. El lenguaje de marcas y las herramientas de edición web.

