

# Creación de páginas web con el lenguaje de marcas

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

Permite al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas e identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.

## Contenidos:

1. Los lenguajes de marcas.
  - 1.1. Características de los lenguajes de marcas.
    - 1.1.1. Utilización de etiquetas.
    - 1.1.2. Compatibilidad.
    - 1.1.3. Editores de texto.
  - 1.2. Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas.
    - 1.2.1. Comienzo del archivo.
    - 1.2.2. Encabezados.

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



1.2.3. Título.

1.2.4. Estilos.

1.2.5. Cuerpo.

1.2.6. Scripts.

1.3. Navegadores web.

1.3.1. Navegadores modo texto.

1.3.2. Los navegadores más utilizados.

1.3.2.1. Explorer, Mozilla, Opera, etc.

1.3.3. Diferencias de visualización.

1.4. Marcas para dar formato al documento.

1.4.1. Marcas de inicio y final.

1.4.2. Marcas de aspecto.

1.4.3. Marcas de párrafo.

1.4.4. Marcas de fuentes y colores.

1.4.4.1. Listas ordenadas.

1.5. Enlaces y direccionamientos.

1.5.1. Creación de un enlace.

1.5.2. Tipos de enlace.

1.5.2.1. Anclas.

1.5.2.2. Vínculos.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



1.5.3. Los enlaces y la navegación.

1.6. Marcos y capas.

1.6.1. Marcos.

1.6.1.1. Creación de marcos.

1.6.1.2. Tipos de marcos.

1.6.1.3. Situación de los marcos.

1.6.1.4. Configuración de los marcos.

1.6.2. Capas.

1.6.2.1. Definición de capas.

1.6.2.2. Creación de capas.

1.6.2.3. Utilización de las capas.

2. Imágenes y elementos multimedia

2.1. Inserción de imágenes: formatos y atributos.

2.1.1. Incluir imágenes en las páginas.

2.1.2. Atributos de las imágenes.

2.1.3. Propiedades de ubicación de las imágenes.

2.2. Mapas de imágenes.

2.2.1. Definición de mapa.

2.2.2. Creación de un mapa con una imagen.

2.2.3. Establecer diferentes partes en la imagen.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



2.2.4. Vincular las diferentes partes de la imagen.

2.3. Inserción de elementos multimedia: audio, vídeo y programas.

2.3.1. Características y propiedades de los elementos multimedia.

2.3.2. Recursos necesarios para el funcionamiento de los elementos multimedia.

2.3.3. Etiquetas y propiedades para la inserción de audio.

2.3.4. Etiquetas y propiedades para la inserción de vídeo.

2.3.5. Etiquetas y propiedades para la inserción de programas.

2.4. Formatos de audio y vídeo.

2.4.1. Descripción de los formatos de audio.

2.4.2. Descripción de los formatos de vídeo.

2.4.3. Configuración de los recursos para audio.

2.4.4. Configuración de los recursos para vídeo.

2.5. Marquesinas. 2.5.1. Los textos con movimiento.

2.5.2. Utilización de las etiquetas para incluir marquesinas.

2.5.3. Las marquesinas y los distintos navegadores.

3. Técnicas de accesibilidad y usabilidad

3.1. Accesibilidad web, ventajas de la accesibilidad.

3.1.1. Definición de Accesibilidad.

3.1.2. Aplicabilidad de la Accesibilidad.

3.1.3. Descripción de las ventajas de la Accesibilidad.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



3.1.3.1. Facilidad de acceso.

3.1.3.2. Mejoras en la navegación.

3.1.3.3. Independencia de los navegadores.

3.2. Usabilidad web, importancia de la usabilidad.

3.2.1. Definición de usabilidad.

3.2.2. Interacción web-individuo.

3.2.3. Aplicabilidad de la usabilidad.

3.2.4. Recursos sobre usabilidad.

3.3. Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares).

3.3.1. Recursos web de estándares.

3.3.2. Utilización de los recursos en las páginas web.

3.3.3. Comprobar la accesibilidad en las páginas web.

3.4. Diseño de sitios web usables.

3.4.1. Descripción de sitios web usables.

3.4.2. Estudio de la estructura y diseño de los sitios web usables.

3.5. Adaptación de sitios web usables.

3.5.1. Utilización de los sitios web usables.

4. Herramientas de edición web

4.1. Instalación y configuración de herramientas de edición web.

4.2. Funciones y características.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



- 4.2.1. Descripción de los elementos de las herramientas Web.
- 4.2.2. Ubicación de los elementos de las herramientas web.
- 4.2.3. Propiedades de los elementos de las herramientas web.
- 4.2.4. Tareas a realizar con una herramienta de edición web.
- 4.2.5. El lenguaje de marcas y las herramientas de edición web.
- 4.2. Funciones y características.
  - 4.2.1. Descripción de los elementos de las herramientas Web.
  - 4.2.2. Ubicación de los elementos de las herramientas web.
  - 4.2.3. Propiedades de los elementos de las herramientas web.
  - 4.2.4. Tareas a realizar con una herramienta de edición web.
  - 4.2.5. El lenguaje de marcas y las herramientas de edición web.