

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Vigilancia epidemiológica en Salud Bucodental v1

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- DEFINIR Y PLANIFICAR LAS ACTUACIONES NECESARIAS PARA APLICAR UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO EPIDEMIOLÓGICO DE SALUD/ENFERMEDAD DE UN GRUPO DE POBLACIÓN.
- ENUMERAR LOS INDICADORES DEL NIVEL DE SALUD/ENFERMEDAD BUCODENTAL DE UNA COMUNIDAD.
- PLANIFICAR UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO EPIDEMIOLÓGICO EN UNA POBLACIÓN Y RECOPIARLOS DATOS OBTENIDOS.
- ANALIZAR LOS DATOS OBTENIDOS DE LOS ESTUDIOS, FORMULANDO HIPÓTESIS SOBRE LAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LAS ALTERACIONES BUCODENTALES DETECTADAS.
- ANALIZAR LA ESTRUCTURA DE GRUPOS DE RIESGO PARA EL DISEÑO DE ACTIVIDADES DE INTERVENCIÓN SANITARIA.

Contenidos:

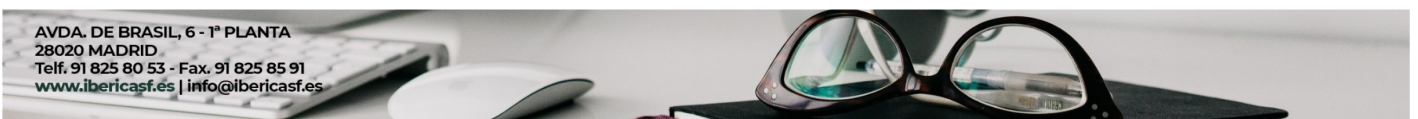
TEMA 1. DEMOGRAFÍA Y ESTADÍSTICA APLICADAS A LA HIGIENE BUCODENTAL

1.1. CONCEPTOS GENERALES DE DEMOGRAFÍA

1.2. OBJETIVOS DE LA DEMOGRAFÍA

1.3. FUENTES DE INFORMACIÓN EN DEMOGRAFÍA

1.4. CONCEPTOS BÁSICOS PARA LA MEDICIÓN DE LA ENFERMEDAD



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



1.5. ESTADÍSTICA

1.6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

TEMA 2. EPIDEMIOLOGÍA BÁSICA GENERAL Y APLICADA A LA HIGIENE BUCODENTAL

2.1. CONCEPTO

2.2. TEORÍA DE LA CAUSALIDAD EN EPIDEMIOLOGÍA

2.3. ESTUDIOS EPIDEMIOLÓGICOS

2.4. INDICADORES DE SALUD

2.5. TEORÍA DE LA CAUSALIDAD EN EPIDEMIOLOGÍA

2.6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

TEMA 3. ECONOMÍA SANITARIA DE LA HIGIENE BUCODENTAL

3.1. INTRODUCCIÓN

3.2. CONCEPTOS BÁSICOS

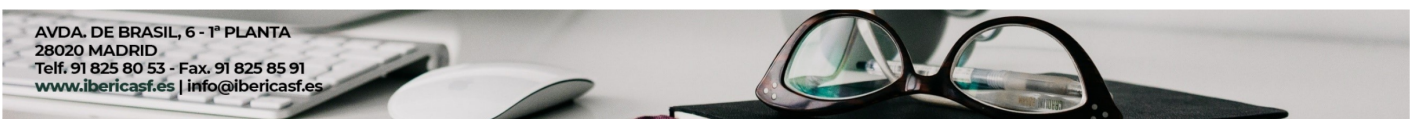
3.3. POLÍTICA SANITARIA

3.4. ÁREAS DE LA ECONOMÍA

3.5. ECONOMÍA DE LA SALUD

3.6. EVALUACIÓN ECONÓMICA

3.7. GLOSARIO DE TÉRMINOS



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



TEMA 4. PLANIFICACIÓN SANITARIA DE LA HIGIENE BUCODENTAL

4.1. CONCEPTO DE PLANIFICACIÓN

4.2. TAXONOMÍA DE LA PLANIFICACIÓN

4.3. POLÍTICA SANITARIA

4.4. PLAN GLOBAL DE SALUD

4.5. PROGRAMAS DE SALUD

4.6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

TEMA 5. ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS EN LA HIGIENE BUCODENTAL

5.1. CONCEPTO DE ORGANIZACIÓN

5.2. EL ORGANIGRAMA

5.3. ELEMENTOS CLAVES PARA LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

5.4. TIPOS DE ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

5.5. GLOSARIO DE TÉRMINOS