

Inglés B-1 (v.1)

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Ampliar nuevas estructuras gramaticales, vocabulario y expresiones relacionadas con la salud, el transporte, las compras..., practicando desde el principio la pronunciación, de manera que se promueva cada vez más el grado de independencia del alumno

Contenidos:

VOCABULARIO

Health and welfare

Parts of the body. Keeping fit. Common complaints. A visit to the doctor. Household accidents. A road accident

Food and drink

Describing meals - breakfast and lunch, afternoon tea and evening meal. At the pub. At the restaurant - discussing the menu, ordering the meal, ordering a dessert and asking for the bill. Dinner with friends

Life at home

Types of houses. Types of rooms. Family life - sharing the housework

Shopping

At the supermarket. Visiting large department stores. Buying clothes

GRAMÁTICA

- The present perfect tense: for, since, ago. Lista de verbos irregulares. Diferencias entre Gone y Been.
- Modals: can, could, may, might, must, have to, mustn't, don't have to, will, would, should to be going to.
- Infinitive and -ing forms

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



- Relative clauses (defining)
- Connectives
- The future forms
- Quantifiers: some, any, little, few, much, many, a lot of, several, every, all.
- The first conditional and the imperative
- Prepositions of place
- Prepositions of time
- Expressing purpose
- How long does it take...?
- Present perfect + yet / already
- The one / The ones
- Too much, too many, not enough
- Confusing verbs

PRONUNCIACIÓN INGLESA

- English pronunciation

PUNTOS DE VISTA

Consta de seis apartados con videos de debate. Además de ejercicios de comprensión y follow up de los temas tratados.

REUNIONES Y NEGOCIACIONES

Consta de 3 lessons compuestas de diálogos, explicaciones y correo electrónico y teléfono, con sus correspondientes ejercicios de comprensión, vocabulario y dictado.

ACTUALIDAD

English news: Acceso a artículos y videos clasificados en áreas como política, sociedad, economía, deporte, cultura, ciencia, salud y medio ambiente.

