

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Primeros Pasos Community Manager, Redes Sociales y Web 2.0

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Gestionar la imagen de una empresa en Internet y las redes sociales, dominando las técnicas del marketing online aplicadas a la gestión de comunidades.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET

Internet
La Web

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA WEB 2.0

Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
Las tecnologías en la web 2.0
Ventajas de la Web 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES APLICACIONES DE LA WEB 2.0

Introducción
Blogs
Marcadores sociales
Servicios de alojamiento y gestión de fotografía y vídeo
Wikis
Aplicaciones en línea
Podcast



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



UNIDAD DIDÁCTICA 4. USOS DE LA WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

Usuarios de Internet en España

El usuario 2.0

Arquitectura de la participación

Usabilidad y accesibilidad

Usos de la Web 2.0 en la sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Origen de las Redes Sociales

Marcadores Sociales

Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

Las redes sociales en los móviles