



**La mejor formación a tu alcance.**

# Primeros Pasos Community Manager, Redes Sociales y Web 2.0

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Gestionar la imagen de una empresa en Internet y las redes sociales, dominando las técnicas del marketing online aplicadas a la gestión de comunidades.

Contenidos:

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET

Internet  
La Web

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA WEB 2.0

Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos  
Las tecnologías en la web 2.0  
Ventajas de la Web 2.0

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES APLICACIONES DE LA WEB 2.0

Introducción  
Blogs  
Marcadores sociales  
Servicios de alojamiento y gestión de fotografía y vídeo  
Wikis  
Aplicaciones en línea  
Podcast

# La mejor formación a tu alcance.

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. USOS DE LA WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

Usuarios de Internet en España

El usuario 2.0

Arquitectura de la participación

Usabilidad y accesibilidad

Usos de la Web 2.0 en la sociedad

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Origen de las Redes Sociales

Marcadores Sociales

Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

Las redes sociales en los móviles



**FOESCO**  
FORMACIÓN ESTATAL CONTINUA

Telf.: 910 323 794  
[cursos@foesco.com](mailto:cursos@foesco.com)

