

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Manual Online de la Situación Actual del Comercio Electrónico en España

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Conocimiento de los principales aspectos legales referentes al comercio electrónico. Concepto y categorías.
- Definir las aportaciones y las aplicaciones que tiene el comercio dentro de la empresa.
- Adquirir información acerca de las compras vía Internet, vía móvil, y las razones por la que no comprar en Internet.
- Conocer fiscalidad del comercio electrónico.

Contenidos:

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET

Internet
La Web

TEMA 2. LA WEB 2.0

La Web 2.0
Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos.
Las tecnologías en la web 2.0.
Ventajas de la Web 2.0.

TEMA 3. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Introducción.

Concepto de comercio electrónico.

Categorías del comercio electrónico.

¿Qué aporta el comercio electrónico a la empresa?

Aplicaciones de comercio electrónico en la empresa.

TEMA 4. DESARROLLO APLICADO B2C

Introducción.

Cifra de comercio electrónico B2C en España.

Internautas y conexión a Internet.

Compras a través del móvil.

TEMA 5. INTERNAUTAS COMPRADORES Y NO COMPRADORES

Perfil de internauta comprador.

Lugar de compra en Internet.

Compras en Internet por tipo de producto/servicio

Gastos en las compras por Internet.

Forma de pago utilizada.

Satisfacción de las compras por Internet.

Internautas no compradores.

Razones para no comprar en Internet.

Sellos de calidad.

TEMA 6. FISCALIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Introducción.

Incidencia en el comercio electrónico.

Imposición directa.

Imposición indirecta.

Perspectiva Española.